

宁波市奉化区教育局文件

奉教〔2018〕242号

关于印发《宁波市奉化区 创建省学习型城市工作方案》的通知

各直属学校（单位）、镇（街道）教办、初级中学、中心小学、有关幼儿园：

现将《宁波市奉化区创建省学习型城市工作方案》印发给你们，请遵照执行。

宁波市奉化区教育局

2018年12月29日

宁波市奉化区创建省学习型城市工作方案

为顺利创建浙江省学习型城市，保障各项创建工作有序高效，特制定本工作方案。

一、目标与任务

1. 目标：奉化区争取在 2019 年成功创建浙江省学习型城市。

2. 任务：学习型城市建设，是实现学习型社会的重要途径、重要平台。学习型城市创建是一项全球性行动，也是综合性工程，根据《教育部等七部委关于推进学习型城市建设的意见》（教职成〔2014〕10 号），及浙江省相应文件，我们要完成的创建主要任务有：践行社会主义核心价值观，凝聚学习型城市建设共识；促进各类教育融合开放，完善学习型城市服务体系；实施学习型城市建设工程，丰富学习型城市建设内涵；大力发展社区教育，推动学习型城市治理创新；加强人才资源开发，夯实学习型城市建设基础；积极发展老年教育，建立健全老年教育服务体系；推进学习型组织创建，增强学习型城市组织活力；统筹各类学习资源，提供多样化学习选择；广泛应用现代信息技术，支持无所不在的学习。

二、机制与措施

1. 建立工作机制，完善管理网络

建立“政府主导 部门联动”的创建工作机制，成立奉化区

终身教育与学习型社会促进委员会，终身教育与学习型社会促进委员会的日常工作由区教育局承担。建立终身教育工作联席会议制度，组建创建工作领导小组，下设创建工作实施小组和办公室。

2. 出台规划文件，加强政策支持

制定《奉化区关于推进学习型城市建设的实施意见》，《奉化区学习型城市建设规划》，把学习型城市建设工作纳入奉化区经济社会发展、教育、人才队伍建设规划。把学习型城市建设纳入政府考核内容，明确各部门职责，落实相关目标责任。

3. 明确创建要求，分解工作任务

对照《浙江省学习型城市申报要求》中的基本条件、保障措施和建设成效三部分内容，对评估指标进行研究分解，对全区各相关部门落实工作任务，各部门按要求执行。

三、步骤与进程

本项创建工作预计历时 15 个月，分五个阶段，具体安排如下：

序号	阶段名称	时间节点	主要任务
1	学习筹备阶段	2018. 10~2018. 12	学习考察，拟定工作方案，与区政府联系沟通，成立区终身教育与学习型社会促进委员会，建立联席会议制度，成立工作领导小组、工作组和办公室等
2	宣传发动阶段	2019. 01~2019. 03	出台有关文件，规划；召集各相关部门，统一思想，召开会议，解读指标、部署任务，明确责任
3	全面创建阶段	2019. 03~2019. 09	各部门对照指标整理资料，开展活动，形成创建自评报告，上传申报材料、拍摄终身学习宣传片等
4	整理提升阶段	2019. 10~2019. 11	资料汇总汇编，对标自查，完成区终身学习宣传片，开展相关宣传和问卷调查，邀请专家开展预评估
5	迎检评估阶段	2019. 11~2019. 12	准备创建评估汇报和实地考察点，迎检接待，评估反馈总结等

四、建议与要求

（一）争取区委区政府大力支持

由于本项创建工作性质较特殊。教育局是主管运作部门，但最大的困难是，跨系统运作，涉及面广，协作要求高。必须由区政府层面统筹主导，全区 20 多个部门和所有街道（镇）全员参与，合作联动。所以，有效协调沟通，争取得到区委区政府的大力支持是创建工作的重要保障，同时要出台相应配套督促机制，保障相关责任部门按要求及时完成相应创建任务。

具体要求：

1. 成立区终身教育与学习型社会促进委员会，负责统领全区终身学习活动的深化。

2. 组建创建工作领导小组，加强专项创建工作的领导力度。

3. 区政府牵头开好创建工作动员会议，做好宣传发动和各部门的思想统一等工作。并对创建工作完成情况列入政府考核。

（二）教育局重点保障人财物

1. 设立创建工作实施小组和办公室

学习型城市创建工作任务重，压力大，除沟通协调外还有大量文稿撰写和支撑材料整理汇编及宣传片拍摄等任务，因涉及全区所有部门街道（镇），涉及面广、头绪多，宜设立专门创建工作实施小组和办公室，有关人员接下来一年左右以此项工作为主要任务，集中精力攻坚克难。委任奉化电大（社区学院）为本项创建工作的主要运作单位，全面做好创建申报和材料收集整理汇编

及全区终身学习平台的建设与资料充实等工作。

2. 保障创建工作顺利运行各项经费(具体预算如下)

序号	工作项目	资金	项目内容	支付单位
1	媒体宣传	20 万	制作奉化区终身学习宣传片,各级媒体刊载文章等	教育局
2	评估接待	5 万	评估专家接待方面	教育局
3	区终身学习数字平台	30 万	借助电大网站开辟新版块,重新设计网页、购买资源存储空间等	电大社区学院
4	微信公众号	6 万	定制企业版公众号,开发终身学习个性化服务功能, 专人推送信息	电大社区学院
5	奉化终身教育报刊	16 万	编制刊行报刊或杂志,介绍我区终身教育开展活动和成效,印发给各成员单位、村(社区)及兄弟区县	电大社区学院
6	特色教材、课程	15 万	编印制作奉化终身教育地方教材和微课程	电大社区学院
7	创建日常运作	12 万	创建工作日常开支、资料印制及专家指导劳务等	电大社区学院