
2020 宁波市教科规划专项（终身教育）一般规划课题

结 题 报 告

课 题 名 称：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的实践与研究

立 项 编 号：2020YGH CZ-YB04

课 题 负 责 人：徐祖平

所 在 单 位：宁波市奉化区溪口镇成人文化技术学校

课题研究起止时间：2020 年 6 月 至 2021 年 6 月

宁波市教育科学规划领导小组办公室

目 录

一、研究背景.....	3
(一) 问题导入.....	3
(二) 价值意义.....	4
二、研究设计.....	5
(一) 概念界定.....	5
(二) 研究目标.....	5
(三) 研究内容.....	6
(四) 研究方法.....	7
三、实践举措.....	6
(一) 讲什么：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的内容构架.....	6
1. 宣讲乡村旅游.....	6
2. 宣讲乡村治理.....	8
3. 宣讲乡村故事.....	8
(二) 怎么讲：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的课程类型.....	8
1. 订单课程.....	8
2. 线上课程.....	9
3. 送教下乡课程.....	9
(三) 在哪讲：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的场景设计.....	9
1. 模拟宣讲.....	9
2. 现场实战.....	10
3. 沙龙讨论.....	11
(四) 讲的如何：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的评估激励.....	11
1. 现场模拟讲解考核.....	11
2. 任务接待反馈考核.....	12
(五) 给保障：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的政策支持.....	12
1. 政府主导，多方合作.....	12
2. 加强宣传，强化培训意识.....	12
3. 多方合作，扩大培训经费投入.....	13
五、研究成果.....	16
(一) 培训了一支优秀的未来乡村“三帮人”宣讲员队伍.....	16
(二) 推进了未来乡村全域旅游产业的快速发展.....	16
(三) 促进了地方美丽乡村建设.....	17
(四) 提升了学校研究成果.....	18
六、附件.....	
1. “全域旅游·乡村振兴”宣讲员培训班美丽乡村宣讲词.....	19
2. 《溪口成校服务全域旅游振兴乡村》创新项目的主要情况介绍.....	22
3. 线上培训——溪口镇美丽乡村新建之约教师讲课稿.....	24
4. 线上培训——溪口镇美丽乡村岩头之约教师讲课稿.....	25
5. 溪口镇“全域旅游·乡村振兴”宣讲员研训班开班方案.....	26
6. “全域旅游·乡村振兴”宣讲员培训班美丽乡村宣讲词.....	28
7. “全域旅游·乡村振兴”宣讲员培训班美丽乡村宣讲词.....	30
8. 《新建村桃花盛开美丽风景线讲解》线上课程教学设计.....	34

9. 《沙堤村旧村改造样板村建设讲解》线上课程教学设计·····	35
10. 《岩头村 AAA 级景区村发展讲解》线上课程教学设计·····	37

未来乡村“三帮人”宣讲员培训的实践与研究

[摘要]：乡村旅游也需要有美丽乡村故事作为衬托来形成体验感、场景感、故事感，才能显现出与其它旅游方式不同的特殊意义。在“全域旅游”理念的指导下，乡村全域旅游产业发展需要更多的人参与其中，尤其是重点要让三帮人（村镇干部、乡村旅游从业者、村民）讲好美丽乡村故事。本课题首先剖析了三帮人在讲好美丽乡村故事中的作用，其次，具体分析了让三帮人讲好美丽溪口乡村故事的实践与研究，再次，结合成教助农，深挖乡村文化历史内涵，重推乡村建设温暖故事，激发乡村旅游创新想象，讲出宁波好声音，助力乡村振兴溪口成校宣讲员培训的具体操作。

[关键词]：全域旅游；宣讲员；实践研究；溪口

一、研究背景

（一）问题导入

溪口是奉化区所辖建制镇，也是全国第一批特色景观旅游名镇，旅游资源极为丰富，境内有溪口雪窦山风景区、蒋氏故居等，其中，溪口雪窦山风景区为全国第一批AAAAA级旅游景区，风景美不胜收。近年来，溪口向全域旅游转型渐入佳境，该镇坚持用景观生态的理念规划建设溪口，以打造宁波旅游门户为目标，通过核心景区、重点区块、特色村落开发，构建佛教名山建设、民国文化名镇、乡村旅游名村联动发展的全域旅游空间新格局，着力把溪口建设成为一个大花园、大盆景、大景区。从目前来看，虽然我国乡村旅游取得了一定的进展，但是也存在着较多的问题，包括政策机制不健全、资源整合性较差、人员业务素质不强等，均对乡村旅游的发展造成了较大的影响。“全域旅游”既给乡村旅游带来了难得的发展机遇，又对乡村旅游提出了更高的挑战，乡

村应该成为当前休闲度假旅游的主要平台，而不能仅仅只限于第一产业；乡村除了要成为广大旅游爱好者的乐土，更要是社区居民的宜居地，这些都需要大量乡村振兴工作者来作为支撑。虽然有相当数量的乡村旅游产业初具规模，但无论是数量，还是质量均还达不到“全域旅游”的要求，与当前对于乡村旅游爆发式需求完全不匹配。而矛盾的关键还是在于乡村振兴工作者的综合素质提升。因此，乡村振兴工作者的教育与再教育就成为了乡村旅游产业实现升级、转型的关键，本课题以浙江省宁波市奉化区溪口镇为例，就全域旅游背景下乡村“三帮人”宣讲员培训的实践与研究。

（二）价值意义

党中央、国务院为了能够更好地解决当前“三农”问题而提出了乡村振兴战略，强调“乡村振兴、产业先行”，先后颁布出台了一系列政策（《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》、《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》等），将妥善解决“三农”问题摆在全党工作的重中之重，希望通过振兴乡村来实现农村地区的生态宜居、产业兴旺。乡村旅游是乡村振兴战略的重要组成部分，乡村旅游主要是指依托乡村丰富的人文资源与自然资源来有机结合乡土文化与农业文明、休闲农业与农耕活动，全力推动乡村生态、乡村生活、乡村生产等实现一体化发展，最终达到有效推动乡村振兴的效果。李金早同志（国家旅游局局长）在2016年1月29日召开的全国旅游工作会议上明显提出要推广落实“全域旅游”，不再局限于“景点旅游”，“全域旅游”将原来制约“景点旅游”的条条框框均打破，以区域为一个整体来打造成为健全完善的旅游目的地，既要实现旅游基础设施全覆盖，又要对区域

内全部资源进行整合，还要让区域内的社区居民均共同参与其中，乡村旅游也应该秉承“全域旅游”的理念，形成乡村全域旅游产业，让更多的人都可参与其中。

正所谓“酒好也怕巷子深”，乡村全域旅游产业的发展既离不开美丽乡村故事的支撑，更离不开人来讲好美丽乡村故事，导游作为乡村旅游的引导者与开拓者，在讲好美丽乡村故事的过程中无疑会发挥出积极、主动的作用，但是令人遗憾的是，在工资薪酬低、工作强度大等因素的制约之下，乡村旅游专职导游队伍出现严重的人才匮乏现象，甚至还一度出现“乡村旅游导游荒”的现象，严重地危害到了乡村旅游软环境的建设。有鉴于此，在“全域旅游”理念的指导下，乡村全域旅游产业发展需要更多的人参与其中，尤其是重点要让三帮人（村镇干部、乡村旅游从业者、村民）讲好美丽乡村故事。

二、研究设计

（一）概念界定

本课题所指的乡村“三帮人”分别是村镇干部、乡村旅游从业者和村民，重点是通过培训教育，发挥他们在讲好美丽乡村故事中的作用。

（二）研究目标

“故人具鸡黍，邀我至田家。绿树村边合，青山郭外斜。开轩面场圃，把酒话桑麻。待到重阳日，还来就菊花”。鲜活的乡村记忆在诗句中形象地被刻画，为我们表述一个个美丽的乡村故事。溪口乡村旅游产业若要实现可持续性发展，除了硬件设施的日益完善外，也离不开美丽乡村故事的口口相传。

全域旅游背景下，通过对乡村“三帮人”宣讲员培训进行实践与研究，既可以让游客们不仅仅能看得见“乡村振兴”的画面，听得到乡村变化的实际做法、农民生活的真实写照，更可以让游客们听到更好的美丽溪口乡村故事，这些都为社区教育提供了广阔空间与发展机遇。溪口成人学校作为一家构建终身教育体系、服务地方经济发展的单位，有责任、有义务帮助三帮人讲好美丽溪口乡村故事，通过本项目的研究，希望能够为助力溪口“全域旅游·乡村振兴”工作的创新发展做出贡献。

（三）研究内容

1. 关于全域旅游背景下乡村“三帮人”宣讲员培训宣讲内容的研究。课题组将从为游客进一步了解溪口的乡土风情，积极开拓乡村旅游市场，推动乡村旅游发展着手，建立宣讲员宣讲内容体系。

2. 关于全域旅游背景下乡村“三帮人”宣讲员培训课程类型的研究。课题组根据建立的宣讲内容体系，以及实际需要，设定相关课程类型。

3. 关于全域旅游背景下乡村“三帮人”宣讲员培训场景的研究。对“三帮人”宣讲员培训的内容和课程完成一个理论阶段之后，要在不同的场景中进行演练，用不同设计的场景来呈现相关的理论掌握程度。

4. 关于全域旅游背景下乡村“三帮人”宣讲员培训评价机制的研究。为提高培训的效果，运用多元化的考核方式让乡村“三帮人”宣讲员讲好乡村故事。

（四）研究方法

本课题运用调查法来进行相关研究，对乡村“三帮人”进行谈话或问卷的方式。同时，开展针对性的访谈。在此基础上，开展材料的行动研究。

三、实践举措

（一）讲什么：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的内容构架

1. 宣讲乡村旅游

为了让广大游客和市民进一步了解溪口乡土风情，积极开拓溪口乡村旅游市场，推动溪口乡村旅游发展，溪口成人学校积极组织有关历史、文化、民俗、旅游等方面专家成立了《畅游溪口美丽乡村（暂名）》导游词编写组，并组织他们深入到溪口镇所辖的55个行政村、6个社区采风，实地收集整理特色乡村、集镇景观、建筑，特色民俗风情、美食等的传说、故事以及图片等，导游词分为党建引领篇、民俗风情篇、自然景观篇、特色建筑篇、风味特产篇五个部分，乡村导游词务必要把特色、审美、文化和语言技巧有机地结合起来，引导游客更好地欣赏溪口乡村的美学价值。《畅游溪口美丽乡村（暂名）》导游词编写完毕之后，除了免费赠送给各旅游景区、旅行社、星级酒店外，还将作为乡土教材在溪口镇各中小学校中讲授。

乡村旅游导游专业知识培训主要包括乡村旅游景区管理、从业者礼仪、宣讲员导游等课程，着力培养优秀的乡村旅游讲解人，

为乡村振兴服务。在讲述美丽溪口乡村故事时，导游讲解技巧极为重要。当前乡村旅游的导游讲解服务大多均处于原始状态，基本都是停留在简单的景区概况介绍、组织乘车就餐等，讲解服务内容尚且不规范，更不用说讲解技巧，所以，溪口成人学校专门总结出了“乡村旅游导游讲解技巧六要点”。第一，要对乡村旅游景区(点)的概况了然于心，包括乡村旅游景区(点)的设施设备、服务状况、与其它景点的关系度、景区线路走向，附近农家乐、民宿分布等，唯有如此，方可在讲解时自信满满，娓娓道来。第二，感情真挚，热爱尊重乡村旅游。要对乡土、乡情保持着深厚的感情与淳朴的热爱，这才是乡村旅游讲解的原动力，才能够用真挚的情感来引起游客的共鸣。第三，灵活利用肢体语言，包括行站姿势、声音语调、面部表情等，其中，行站姿势要得体，“站有站样、坐有坐样”，声音语调要抑扬顿挫、和蔼可亲，面部表情则要自然大方，要发自内心深处来对游客进行微笑，这些肢体语言可让乡村旅游导游讲解变得锦上添花。第四，讲解凸显出“乡味儿”，“乡味儿”是指讲解语言要紧紧地围绕着乡村环境、乡民生活，要做到通俗易懂、朴实清新，适当时还可加入当地方言，这也是乡村旅游的最大魅力所在。第五，突出文化内涵。讲好美丽乡村故事，那么就需要赋予乡村旅游资源一定的文化内涵。乡村旅游资源集成了千百年流传下来的乡村文明精髓，承担着先民的情感与思想，尤其是溪口这类千年古镇，文化内涵比比皆是，但需要通过三帮人进行绘声绘色的讲解，游客方可真正领略，这样一来，能够让乡村旅游资源富有持久性。第六，讲解服务要针对性、灵活性兼具。由于游客来自于不同的背景，故在面对同一家乡村旅游景区

(点)时也会在着不同的差异，特别是在兴趣点上分歧较大，这就要求讲解服务要做好“千客千词”，而并非“千客一词”。

2. 宣讲乡村治理

为适应新时代的乡村治理环境发生主要变化，健全完善以自治、法治、德治相融合的乡村治理体系，服务乡村振兴。乡村治理的三治融合也是乡村“三帮人”宣讲员需要宣讲的主要组成部分，这部分内容成了培训内容中的很重要一部分。

2020 年，奉化区开展了乡村治理示范创建活动，打造一批典型的乡村治理示范村。乡村“三帮人”宣讲员需要熟知党组织领导下的乡村治理工作体系，熟悉乡村治理模式及农村物质文明、精神文明、平安乡村建设内容。同时了解乡村传统节日、特色节庆、文化体育活动以及乡土文化情感，将乡村治理与当地特色、文化相融合进行宣讲，为乡村治理加大宣传引导。



3. 宣讲乡村故事

乡村有许多可以挖掘的故事与人物，也是“三帮人”宣讲培训的一个内容。具体包括乡村志愿者思政课、乡村领头雁设计规

划等课程，着力培养优秀的乡村发展讲解人、乡村党建讲解人，讲述美丽溪口乡村故事。“三帮人”大多都是“土生土长”的当地人，对于当地的乡土文化往往极为熟悉，对乡村旅游中的文化因素进行大力挖掘。



（二）怎么讲：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的课程类型

1. 订单课程

乡村旅游产业是否可实现稳定、高效发展，美丽乡村故事是否能够讲好，在很大程度上是看是否建立健全乡村旅游人才培训体系。首先，对于溪口成人学校等之类的社区成人教育学校，可与专业导游培训机构、旅游院校开展合作，建立起“订单教育”，从三帮人中选拔优秀人才到专业导游培训机构、旅游院校开展脱产培训，接受一段时间的系统化学习。成人（社区）教育学校或当地旅游协会可定期开展一系列的乡村旅游发展交流会，组织三帮人到具有独特性、新颖性、典型性的其它乡村旅游开发地参观学习、互通有无。其次，可鼓励三帮人中具有初中、高中学历的群体在职提升学历程度，系统化地学习市场营销、活动策划、旅

游规划等知识，将讲好美丽乡村故事与增强旅游理论有机结合在一起。



图：

宣讲员在培训中

2. 线上课程

侧重于培养三帮人的旅游管理能力，开展危机沟通、乡村旅游策划、乡村旅游统计、美食乡村旅游、乡村旅游产品线上主题培训。也是继续教育中纳入在线教育课程的一部分。

乡村旅游人才继续教育中需要纳入在线教育课程，以便帮助三帮人随时随地都可在线接受系统化的培训与教育，为讲好美丽乡村故事做好充分的准备。例如，溪口成人学校在疫情期间专门组织开展了 5 次线上培训，分别是“沙堤村旧村改造样板村建设讲解课”（授课对象：岩头村、沙堤村、新建村等六个村妇女主任）；“岩头村 AAA 级景区村发展讲解课”（授课对象：溪口镇 6 位高级导游）；“新建村桃花盛开美丽风景线讲解课”（授课对象：6 名高级导游、6 个村的青年联村干部）；“新建村 2020 首批蜜桃采摘直播体验指导课”（授课对象：当地导游）。

3. 送教下乡课程

此外，要通过“送智下乡”等方式来向导游、餐饮、民宿等一线旅游服务人员开展培训，培训内容要简单、易懂、可操作性强，若涉及到外宾旅游的情况，还可对一线旅游服务人员培训简单的日常外语。

（三）在哪讲：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的场景设计

1. 模拟宣讲

主要针对实操技能培训。溪口成人学校一直有着这样的信念——“讲解员是溪口形象的代言人，要做一个有内涵的讲解员，不仅要热爱溪口，更要了解溪口的风土人情和发展理念；要做一个有正能量的讲解员，树立正确的人生观、世界观和价值观，带给游客最阳光的溪口；要做一个有技巧的讲解员，要灵活多样地讲述溪口的特色、溪口发展的经验和教训，进而实现讲好美丽乡村故事的目标。”而要做到这一点，那么就离不开大量的实操技能培训，溪口成人学校也致力于这点。在现场教学中，学员们认真听取了当地乡村旅游点讲解员对景区特色景观景点的介绍，培训老师对讲解员的声音、语气、眼神、表情、站姿、手势、心态及讲解材料等方面进行了点评和辅导。有学员在实操技能培训结束后，激动地说：“随着乡村旅游的兴起，这种实操技能培训很接地气，不仅能让我们为自己的乡村代言，更能感受乡村变化的实际做法、生活的真实写照，让我们有更多的获得感，存在感和幸福感，以后面对来我们村考察的领导、参观的游客，再也不会手忙脚乱了。”

2. 现场实战

主要针对外出参观考察。溪口成人学校多次组织部分村镇干部、村支部书记、乡村旅游宣讲员、涉旅单位负责人等先后前往外地学习乡村旅游的先进经验做法。每到一处，参观人员都积极向当地干部群众讨教，学习优秀经验和特色做法，深入探讨了实际工作中可能会出现的各种问题和解决办法。通过参观学习，进一步加深了村干部对全域乡村旅游内涵的了解，大大增强了他们讲好美丽溪口乡村故事的信心和决心。参观结束后，大家一致认为，外出考察学习开阔了眼界，增长了见识，深受启发和鼓舞，并表示要认真总结成功经验和做法，结合本地实际情况，创新思路，积极探索乡村旅游快速发展的新路子，促进全域乡村旅游的快速发展。



图：宣讲员在现场讲解

3. 沙龙讨论

主要针对理论知识培训。让三帮人讲好美丽溪口乡村故事，那么自然就离不开理论知识培训，溪口成人学校特别重视三帮人的理论知识培训，多次组织开展“乡村旅游宣讲员培训班”，例如，2019年5月4日，溪口镇“全域旅游·乡村振兴”宣讲员研训班开班典礼在溪口成人学校顺利举行。岩头村、新建村等六个美丽乡村的妇女主任、溪口镇政府联村青年干部以及溪口镇星级导游共

计 35 名学员参加了首期研训班。研训的内容主要包括宣讲词的撰写、讲解能力的培训、旅游管理的培训、旅游心理学培训、宣讲基础知识培训、服务礼仪培训等。培训第一课，邀请了国家导游资格考试资深评委、宁波市特聘导游刘红江老师就乡村宣讲词撰写技巧和讲解能力提升方法两方面为学员们上了精彩的一课，给乡村工作者注入了新的能量剂。

（四）讲的如何：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的评估激励

为了提高培训教育效果，溪口成人学校还创新性地改变了考核方式，通过现场模拟讲解、任务接待反馈等多元化考核方式来让三帮人更好地讲好美丽溪口乡村故事。

1. 现场模拟讲解考核

现场模拟讲解考核采取乡村旅游宣讲员实地讲解、评委现场打分的方式，乡村旅游宣讲员可选择一个景点或某个事件等进行现场讲解，评委主要对讲解时的仪表仪态、语言表达、精神风貌、讲解内容等方面进行考量，再结合现场知识问答和加分项目等进行综合评定，整个考核内容全面，每名乡村旅游宣讲员讲解结束后，考评组还即时针对临场讲解表现，进行现场点评、指导，对讲解中存在的各类问题提出宝贵意见。多位考评组专家都对溪口成人学校所采取的现场模拟讲解考核方式及考核效果表示肯定，认为考核促进了乡村旅游宣讲员相互学习，取长补短，同时可以看到乡村旅游宣讲员在仪表仪态、现场把握等方面都有着不同程度的提高，但是还有提高完善的空间。

2. 任务接待反馈考核

溪口成人学校为了能够增强培训的实效性，在考核时还有针对性地设置了一些突发事件应变、游客投诉处理、游客疑难问题

解答等任务接待反馈考核环节，乡村旅游宣讲员纷纷表示：通过这种创新性考核方式，开阔了视野，学到了知识，懂得了礼仪，增强了自身的心理素质能力，知道了作为一个乡村旅游宣讲员该如何去挖掘村里的故事素材，如何进行实地讲解。

（五）给保障：未来乡村“三帮人”宣讲员培训的政策支持

1. 政府主导，多方合作

乡村旅游产业发展的主导力量是政府，让三帮人讲好美丽乡村故事自然也需由政府做好牵头作用，但若要实现乡村旅游产业的可持续性发展，那么仅靠政府是不够的，还需引入多方合作模式，充分发挥出个人、企业、社会等主体力量。

2. 加强宣传，强化培训意识

要大力鼓励三帮人积极、主动参与到职业培训之中，帮助他们及时转变观念，让三帮人从原来较为局限的思想观念中跳出来，逐渐形成现代乡村旅游服务理念。从目前来看，有相当数量的村镇干部、乡村旅游从业者、村民对于乡村旅游还没有较多的认识，尤其是严重缺乏现代服务意识，甚至简单认为乡村旅游就是单纯地提供住宿服务、餐饮服务、景点服务，虽然有意愿参加职业培训，但具体怎么参加职业培训、参加什么类型的职业培训却不甚了了。所以，当地政府需要加强宣传，强化培训意识，有针对性地制定出完善的宣传推广方案，切实提高三帮人参与职业培训的意识。

3. 多方合作，扩大培训经费投入

三帮人中有较大部分群体参与到职业培训的积极度往往会受到培训费用的影响，尤其是乡村旅游从业者、村民等，若能够免费对其培训，并且适当地予以一定额度的补贴，那么他们基本都

愿意加入到“讲好美丽乡村故事”的培训之中。因此，可在政府财政预算专门罗列出乡村旅游培训经费条款，进一步加大培训补贴。但面对如此庞大的培训群体，还需要引入多方合作的方式来扩大培训经费投入，鼓励个人、企业、社会等参与到人才培养队伍中。

五、研究成果

（一）培训了一支优秀的未来乡村“三帮人”宣讲员队伍

溪口成人学校目前共计培训了 312 人，其中 18 人为标兵学员、领头雁，对于考核结果为合格及以上的学员，颁发乡村振兴宣讲员培训合格证书，并志愿上岗。乡村振兴宣讲员学会了基本的礼仪知识与乡村旅游讲解技能，还明白了如何才能让美丽溪口乡村故事更加生动、更加深入人心，如何让更多的外来游客来到溪口观光旅游。目前 312 名乡村振兴宣讲员全部进入上岗状态，随时接受宣讲任务以及担负旅游服务、景点介绍、文明劝导等工作。目前溪口镇会讲美丽溪口乡村故事的人越来越多，能够讲的美丽溪口乡村故事越来越多，认真听美丽溪口乡村故事的人也越来越多，扩大了溪口成人学校在当地社会的影响力。

例如沙堤村的宣讲员通过讲解沙堤村是一穷二白发展成富裕村的历程，介绍村里结合“土地增减挂钩、拆屋还田”的方式进行旧城改造的，使村民住上新建的房子；建成了村集体惠民工程“广惠园”居家养老中心基地和村“花木长廊”，使村子成了乡村旅游的一个好地方。（详见附件 1）

（二）推进了未来乡村全域旅游产业的快速发展

在推进全域旅游背景下，通过对乡村“三帮人”宣讲员培训进行实践与研究，既可以让游客们不仅仅能看得见“乡村振兴”的

画面，听得到乡村变化的实际做法、农民生活的真实写照，更可以让游客们听到更好的美丽溪口乡村故事，这些都为社区教育提供了广阔空间与发展机遇。目前 312 名宣讲员人均都参与了乡村旅游的相关任务，18 位标兵学员参与宣讲任务和景点介绍人均 3-4 次，在标兵学员的宣讲过程中也会有部分学员到现场学习提升，其余合格的宣讲员除了宣讲任务更多的参与了相关服务和文明劝导工作。

例如溪口栖霞坑村古道，一直是驴友们喜爱探寻攀登的地方，近年来因为古道而慕名前来的游客增多，但知道这条古道历史文化的人却少之又少，乡村宣讲员通过对游客的宣讲，让越来越多的人知道了这个僻静小山村是王羲之后裔的聚居地，知道了这条不起眼的小道曾是 400 多位诗人先后走过的“唐诗之路”，还将这两年来新发展的特色乡村民宿推到了游客们眼前。据统计，来栖霞坑旅游的游客人数从 2019 年总接待游客 8760 人暴增到 2020 年的 42520 人。其中也有不少游客留宿在乡村民宿，放松休闲。随着游客数量的猛增，宣讲员出来宣讲同时还参与了文明劝导停车、旅游服务咨询等相关工作，让小山村在应对大游客数量的同时也不失良好的秩序，文明的乡风。

（三）促进了地方美丽乡村建设

建设“天蓝、地绿、水净、安居、乐业、增收”的美丽乡村是美丽乡村建设的主要内容。乡村“三帮人”宣讲员队伍起到了示范带动、引路的作用，让更多的乡村居民参与到美丽乡村建设当中，用动人的乡村故事吸引更多的游客，不仅将有特色的乡村景观介绍给各地游客，而且还推广了乡村的农家乐、农产品，发展了旅游产业，增加了村民、村集体收入，同时也营造了秩序良

好、文明和谐的乡风民风，助力地方美丽乡村建设。以溪口沙堤村为例，这个临河而建的小村庄，在近些年打造了高端花木长廊观光旅游基地，种植最高端，最名贵的橄榄树、杜鹃等进口花木，致力打造乡村旅游品牌。而整个溪口镇并不缺乏花木基地，大大小小的花木园遍地都是。但沙堤村的花木基地也有它自身的优势，位置好、环境好、管理好。乡村“三帮人”宣讲员将沙堤村的两委班子和老俞书记为了村发展全心全意付出的感人故事和花木基地打造建设结合，对乡村旅游的旅客进行宣讲，吸引了不少花木老板长期进驻花木长廊，截止目前这里的价位从 4000 一亩上升到 9000 一亩，村的集体收入从 2017 年的 60 万增加到 2019 年的 100 万以上，并将一部分资金专用于居家养老站老年食堂，实现经济增创下反哺村民，为村民谋福利，为美丽乡村建设添砖加瓦。

（四）提升了学校研究成果

在课题研究过程中，成果不断丰富。《论“全域旅游”背景下成校服务乡村振兴的实现路径——以奉化区溪口镇为例》论文获 2019 年宁波市成人教育论文评比一等奖，《推进全域旅游，助力乡村振兴》被宁波市教育局评为“2019 年宁波市成人教育服务乡村振兴创新项目”，该项目前期课题在 2019-2020 年度宁波市成人教育研究课题中结题，作为实验项目，《美丽家乡故事农村宣讲员培训的实验》获是 2021 年宁波市社区教育实验项目成果奖三等奖。

附件：

1. “全域旅游·乡村振兴”宣讲员培训班美丽乡村宣讲词

【溪口沙堤村】非装订版

各位来宾：

大家好！欢迎大家来到美丽的沙堤村考察指导，我是今天溪口新建村和沙堤村两村考察的讲解员。此刻，我们正位于沙堤村的村口，接下来，请大家跟我走进“沙堤村”。

“沙堤”，从这个村名来看，就能感觉到该村不是很大，因为它是临河而建的一个小村庄，但俗话说的好：“麻雀虽小，五脏俱全”，特别是在这几年，在村两委班子和全体村民的共同努力下，尤其是在村书记俞成方老俞书记的带领下，沙堤村的变化是巨大的。

说到这位远近闻名的老俞书记，可是咱们沙堤村的灵魂人物，2008年，他当选上村主任，当时村的集体收入只有4万元，而且他看到村办公楼破旧不堪，全是70年代的建筑，于是他就自筹资金，于2008年下半年开始动工，09年7月建成，搬入崭新的办公楼，就是我们刚才下车看到的那幢楼，用老俞书记当时的话说：“一户人家要看屋落门面”，门面很重要。到了2011年，一切为村民着想，办实事做好事的俞主任当选上了村书记兼村长，这时候的老俞书记要建设沙堤村的决心更大了，他多次走进村民家中排摸情况，深入调查，他发现当时沙堤村的农民住房全是80年代的旧危房，居住条件十分差，房子拥挤不堪，交通不便。尤其是夹启地沿溪一代的房子地势较低，遇到台风、大雨，河两边的村民家中就会进水。他看在眼里急在心中，于是，他决定第一件要做的事情就是旧城改造。

各位来宾，现在我们看到的这一片漂亮、整齐的房子就是沙堤村旧城改造的第一期房子，占地55000平，共有套房168套，加上之前的三层落地房26套，将近200套房子，有80、100、120三种户型，房产性质由原先的集体土地变成了国有划拨。村民共安置了100多套，剩余的房子已全部售罄，入住率达到90%。

好！各位来宾，现在我们面前看到的就是沙堤村还未改造完成的旧村区域，前面这条破旧的水泥路就是旧村唯一一条主干路，很明显特别窄小，与现在四通八达宽敞的路面比起来，简直是大相径庭啊。在这里要重点介绍的是村里是结合“土地增减挂钩，拆屋还田”的方式进行旧城改造的，要特别强调的是，在这里老俞书记的功劳特别大，接下来为大家讲讲这里头感人的故事。当时，村子前面的剡江征地，政府按每人一千多元拨下来，村民目光较浅，觉得直接发到个人手里就好，但老俞书记不这么想，他说必须让村民住上好房子，新房子，这旧村改造刻不容缓，所以这笔资金要作为旧村改造的启动资金。老百姓因为十分相信老俞书记的人品，愿意相信书记，“赌”一把。接着为了征地，老俞书记从早上七点到晚上七点，300多亩地他仅仅用了4天时间，顺利完成征地工作。从这里可以看出，

咱们沙地村两委班子的凝聚力和战斗力，为百姓做实事的态度够坚决，也因此得到了全村百姓的拥戴和支持。

好，各位来宾，请大家把视线看向我手指的方向，展现在我们面前正在施工的正是沙堤村旧城改造的第2期工程。这期住房占地52000平，将有200套住房，总投入8200万元，预计在2019年全部完工。这期住房的户型比第一期多一个60平的户型，届时，沙堤村的旧城改造全面完成，村民都会住上崭新漂亮的房子。事实上，对村民而言，旧城改造带来的好处不仅仅是旧房子变成了新房子，而且在这过程中房子的差价提高了，同时，村民一辈子终于有了一本“房产证”，房子可以买卖了，价格也就涨上去了，更可以进行银行贷款。所以，老俞书记的决心是对的，老百姓这“赌”打对了。

各位来宾，现在我们要参观的是“广惠园”居家养老中心基地，这又是一项村集体惠民工程，它倾注了村两委班子，还有老俞书记大量的心血。广惠园内有老年活动中心，老年朋友可以在这里看电视、打麻将、看书读报等等，从早上7:30到晚6:00，老年朋友都可以在这里自由活动。中心配了2位烧菜阿姨和1位保安，负责为这里的老人提供就餐，三菜一汤，荤素自由搭配。在此，75周岁以上的老人是免费用餐的，孤寡老人和未符合资助条件的老人，村里象征性的收取费用，200元/月/人，这里每天用餐人数有50人左右，75周岁以上免费用餐人数10位左右，让村里的老人们“老有所依、老有所乐”是村两委班子共同的心愿。这也让村里老人们的子女十分欣慰，把自己的父母留在老家，自己在外工作更加安心了。

这里要介绍的是，养老中心基地的投入全部由村集体出资，但是也有社会上的爱心人士、热心的村民爱心募捐所得，不仅仅哟钱款，还有许多物品，哪怕小到油盐酱醋都有，这墙头上的感谢墙上就是爱心人士的姓名。请看，这里就是“村民说事”，老人们茶余饭后在这里聊聊天，讲讲如今的幸福生活。讲到这里，我们不禁要问，“广惠园”一年的投入不少，这些经费如何承担？是的，老俞书记说，广惠园一年的开支在30万元，不是一笔小数目，长期以往是支撑不住的，为了不辜负全村人民的希望，老俞书记的第三步路子就是我们现在要前往的“花木长廊”，同时，我们广思源的后面有3亩地，种了许多蔬菜，都是村两委干部、党员村民带头栽种，专门提供给广惠园的老人们。

各位来宾，从这里出发前往“花木长廊”，需要5分钟，在此为大家介绍一下我们沙堤村的基本情况。我们沙堤村的东南面是清澈的剡江，也就是我们溪口的母亲河剡溪，刚才你们来的路呢是309省道，这里离溪口镇只有2公里，交通十分便捷，村子背靠宁波唯一的5A级景区雪窦山景区，现在通往景区的隧道开通了，只需3分钟的车程就能到达景区口，

隧道拉近了我们与景区和溪口镇的距离。西南为亭下湖景区，紧靠奉化唯一的 5 星级度假区——银凤山庄，所以，咱们沙堤村属溪口雪窦山风景区的三角核心区域，行政区域 6.1 平方公里，目前在册人口 1270 人，374 户村民，拥有党员 48 人，两委班子 6 人。随着村集体的不断发展，村民生活越来越好，咱们村村民有线电视试听费、自来水费全免；合作医疗缴费村集体承担 50%；村民意外保险费、房屋保险费村全付；给老年人发放过节费，隔年组织老年人旅游。

说到村的集体经济，瞧，“花木长廊”到了。沿 309 省道江边地块至银凤山庄，我们打造了精品高端花木长廊观光旅游基地。种植最高端，最名贵橄榄树、高端杜鹃等进口花木，以旅游观光、花木市场带动三产，如桃子、雷竹、农家乐，吸引村内农民劳动力，解决部分就业，支持特色经济之路，致力打造花木长廊，乡村旅游品牌，目前基本已完成土地征收工作，已动工建造。在这里又有一个关于我们老俞书记的感人举动，因为我们溪口不缺乏花木基地，大大小小的花木园遍地都是，所以为了吸引更多的人相信我们沙堤村的花木园，老俞书记的儿子在这里开了第一家“花木公司”，并且为了吸收高价位公司，他带头竟然出 4000 一亩，比实际价格高了 5 倍。因为这里的花木园位置好，环境好，管理好，所以吸引了不少花木老板进驻花木长廊，截至目前，这里的价位已经达到 9000 一亩了。同时村年收入持续增创，集体经济收入从最初的不到 5 万元增加到 2017 年的 60 万，2018 年预计将达 100 万元以上，计划将划出一部分资金专款专用，专用于居家养老服务站老年食堂，实现村经济增收反哺村民，为群众谋福利。

各位来宾，今天听了沙堤村的发展，是不是觉得这位老俞书记特别牛？是的，他为沙堤村的付出是全心全意的，其实他自己有好几家企业，为了村的发展，他将厂子委托给了别人管理，一心扑在了沙堤村村民的小康发展路上。也因为他的舍己为村，为民，所以他连续三届全票通过选举，并且他丝毫没有进行私下拉票。现在，有许多村民一直感慨：“要是老俞书记不在了，我们该咋办办呀？”当然老俞书记已经承诺：他一定会创造出更多能够强壮村集体收入的路子，就像“花木长廊”一样。

各位来宾，沙堤村的参观结束了，虽然我们只是一座正在前进中的小村庄，但是我们有勤劳奋进的村两委班子，有舍己为人的好书记，有知恩感恩的好村民，我们沙堤村的未来一定会更美好！谢谢！

2.《溪口成校服务全域旅游振兴乡村》创新项目的主要情况介绍

一、学校是宁波高标准成人学校，省现代化成人学校，条件优越

溪口成人学校学校创建于 1987 年 8 月，2008 年挂牌成立溪口社区学院，学院与时俱进，集党校、成校、老年大学于一身，融学历教育、职业培训、继续教育和社区服务于一体的多功能、多层次、开放型的社区学习中心和教育服务中心。校园占地面积 3750 平方米，建筑面积 4030 平方米，建有多媒体教室、实验室、图书阅览室、多功能报告厅、老年大学专用室等。学校现有编制教师 7 人，其中高级职称教师 4 人，兼职教师 30 余人，教师有较强的理论和业务功底，能务实工作。为做好成校服务全域旅游的工作，2018 年奉化教育局专门从工贸旅游学校选调了一位旅游专业教师，曾获得“宁波市高级技术能手”、“宁波市十大金牌导游”等称号的青年骨干教师充实到我校，大大增强了我们成校服务全域旅游的能力。校长单亚东是宁波市名校长，具有务实开拓创新的能力，能带领工作团队很好地。2019 年 6 月论文《论全域旅游背景下成校服务乡村振兴的实现路径》获宁波市职成教论文一等奖。学校获评宁波市首批高标准成人学校、浙江省社区教育示范学校、浙江省新型农民素质培训示范基地、浙江省现代化成人学校。

二、办学特色

1. 构建了完善而又健全的政策与财政保障体系。

溪口镇财政按溪口常住人口年人均 5 元标准安排成人教育专项工作经费 40 万元，其中用于特色办学的 15 万元，占总经费 30%以上。溪口成校紧紧依托溪口镇群众性娱乐项目“剡溪流动风景线”，引导居民、相关团体自编、自导、自演文艺节目，丰富居民文化生活，提升“夜溪口”活力，有效增强了成人教育服务当地旅游的文化自信。每年登台演出人员达 3000 人次，观众近 6 万人次，取得了较好的效果。近三年，我们还每年开展餐饮管理员培训、居民社交礼仪培训、民宿从业人员培训等内容，培训量达到 4000 人次。

2. 积极发挥镇社区教育的作用。

溪口社区学院广泛开展了精彩纷呈的全民终身学习活动，启动了社区教育大讲堂，发布了 50 个社区教育大讲堂课程目录，活动中遴选“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”；开展了社区教育和老年教育资源共享行动、校企合作，更加关注人民群众的参与度和获得感。使终身学习成为一种新风尚，对于“全域旅游”的建立是极为有利的。

3. 搭建了互联网学习平台。

远程教育平台的内容应该涵盖发展全域乡村旅游所涉及到的各种知识，可分设旅游政策解读板块、实时交流板块、网络课程板块、旅游实用信息板块等，可较好地解决当前乡

乡村振兴工作者教育工作中所存在着的教育效果持续性差、教育资源稀缺、教育内容更新滞后等一系列问题。

三、项目的不足之处及下步打算

因服务全域旅游工作面广内容多，学校在培训数量和工作面上还不够，需进一步加强。下一步，学校准备围绕“三扩一补”推进全域旅游发展。

1. 扩增服务全域旅游发展的专业团队成员

学校三位主创平均年龄 41 岁，老中青三代，各有分工，各有所长。另外，学校还打算聘请省、市的相关专家来我校作指导，提高我校创新团队的业务能力和工作提升能力。于此同时，结合溪口镇青年联村干部、村干部、高级导游的力量，深入挖掘乡村历史文化内涵，乡村开发建设蓝图，发挥各自的职能优势。

2. 扩增服务全域旅游发展的培训教育内容

学校持续开设乡村旅游宣讲员培训班，培训的内容主要包括导游词的撰写、导游讲解能力的培训、旅游管理的培训、旅游心理学培训、导游基础知识培训、服务礼仪培训等。另外根据全域旅游开发的要素，学校还打算重点搞好乡村餐饮从业人员培训、开展宾馆民宿从业人员职业化培训，发挥社区教育在全域旅游中的示范引领作用，精准实施成校服务全域旅游的功能。

3. 扩增服务全域旅游发展的政府部门资源

溪口镇可以定期开展“乡村旅游宣讲员培训班”，培训人员由当地的中高级导游、政府部门青年联村干部、乡村干部三类。通过培训，成绩合格，颁发乡村振兴宣讲员培训合格证书，并志愿上岗。要充分依托、挖掘镇图书馆、体育场、博物馆、文体广场等政府的资源，为全域旅游服务。众所周知，溪口有很多美丽乡村，培训以后，都是定点服务，也就是联村志愿服务。。

4. 增补服务全域旅游发展的高校专业指导

“全域旅游”背景下乡村振兴工作者教育工作离不开专业旅游院校的帮助与指导，各地旅游管理部门应该将社区教育资源与专业旅游院校资源结合起来，突出专业旅游院校在其中的“中坚作用”，让培训教育工作能够深入实际。

3. 线上培训——溪口镇美丽乡村新建之约教师讲课稿

嗨，伙伴们，大家好！

溪口镇首届“全域旅游·乡村振兴”宣讲员研训班【高级导游组】的线上培训在桃花盛放的季节，来到桃花最美的地方——溪口新建村。我们的口号是：停业不停学，非常时期沉淀自己，为开拓一条导游讲解线路做好充足的准备。疫情期间，相信大家有一个共同梦想，那就是：待春暖花开之时，我们都可以走上街头，不用口罩，繁花与共。而这个梦想已悄然而至，疫情在中国得到了一定的控制，就在前几天又传来了好消息，浙江成为全国第一个从二级响应调整为三级响应的省，相信不久的将来，旅游业一定会势如破竹、欣欣向荣。那我们今天就“云端赏桃花，线上共学习”。

大家都知道，溪口新建村近几年是宁波市当之无愧的网红村，更是我们身边的周末打卡胜地。早几年，它因一种水果而声名远播，那就是琼浆玉露水蜜桃，所以这里有“中国水蜜桃之乡第一村”的美誉。但是，一种水果或水果经济满足不了一个村在振兴道路上的各种有利条件，好在新建村在过去的十多年里并没有停止发展的脚步，在全国各地都在打造“美丽乡村”的浪潮中，不忘初心、砥砺前行，在当地政府部门的领导和支持下，村两委班子加强凝聚力和战斗力，为百姓建设整个村和为百姓谋幸福的态度是很坚决的。

所以，昨天和今天的变化，其“转折点”就是我们宣讲的关键。比如十几年前网络信息不发达，村里的桃农就是简简单单种好几亩桃子，没有好的销售渠道和技巧，更不敢妄想更远的目标，可以说村民致富的办法是非常笨拙的。但是现在，村党支部充分发挥了战斗堡垒和党员先锋模范作用的作用，紧紧围绕“抓党建、促发展”这个核心，如今实现了一年比一年好，每年都有新亮点、新盼头。

现在，整个村看似因为那片曾经上过中央新闻联播和人民日报的梅花以及那片油菜花田而成为了网红村，但实际上，“流转的花季·生态的田园”只是为新建村深厚的桃文化历史以及新建村的党建工作起到了一种有效的助推作用。这里面点点滴滴的故事就可以成为我们的故事线进行讲解，同时，网红的做法往往最容易被复制甚至超越，怎样才能做到“继续红”？如何在全域旅游发展中中途改道转型，相信新建村有思考，其他村也都有思考，这就需要我们每一位宣讲员去了解掌握甚至参与到村里的建设发展中。

4. 线上培训——溪口镇美丽乡村岩头之约教师讲课稿

各位我曾经的战友们，大家好！

很高兴我们以这样的方式交流学习！今天阳光明媚，天气很好，大家的心情是不是美美哒！但是，疫情期间，还是要呼吁各位：少出门，多居家，出门戴口罩，回家要洗手！

今天，我们的宣讲员研训班【高级导游组】的线上学习来到的是溪口镇岩头村！为什么给大家安排的是岩头村呢？毕竟岩头是溪口最早的一批美丽乡村，也是最先进入全域旅游队伍的景区村，其规模最大，旅游设施也是最完善的，给位也曾带团至此进行过讲解，对于很多宁波周边城市以及省内乃至华东地区的市民而言，对岩头村同样不陌生。可是，俗话说：出名越早，烦恼越多！因为，通常人们会对熟悉的地方、熟悉的故事留下固有的印象，然而，近几年，全国各地都在打造“全域旅游”，美丽乡村如雨后天春笋般拔地而起，市民有了更多的选择，那么如何让一个已经红了十多年的美丽乡村依旧波澜不惊，焕发出它独有的魅力呢？这就是咱们今天上课要分析的内容！

好，首先，我所在的位置就是岩头村的生态停车场，平时所有的旅游大巴、私家车进村后都会停到这里来，然后我们可以提醒下车的朋友需要上洗手间的，这边有个星级卫生间，非常的干净。如果有一部分人不需要，我们可以引导大家进入岩头村游客服务中心。这个游客服务中心是2011年，岩头村打造国家AAA级景区时的配套设施。这个时候，我们可以手指墙壁上挂着的国家AAA级景区的牌子，落款是国家旅游局哦。同时，要特别强调当年评定机构跟评定国家AAAAA是一样的，同现在评定A级景区村还是有所区别的。这样一讲，大家就会立马觉得一个小小的农村有如此实力，很厉害，一下子就吸引大家了！

接着，我们可以围绕在沙盘前为大家介绍岩头村的基本情况。这里就不得不提到岩头村的两张旧名片，一张是岩头的毛姓，另一张就是蒋经国先生的外婆家。讲好这两张名片的故事，是岩头村宣讲的基本功，可是我前面提到了必须挖掘这里的新名片，讲好岩头的新故事。那么，经过我多年来对岩头村的探索发现，近几年，岩头村的招商引资特别牛，那我们的故事是不是可以试着从这个角度作为切入点呢？引出这个村成为美丽乡村的十几年间发生的翻天覆地的变化。

除此之外，我们常说的一方水土养一方人，作为一个毛姓村落，除了他历史悠久之外，这里的百姓在几百年的繁衍生存中，遇到过什么？他们的性格又是怎样的？为整个村后来的发展起到了什么帮助？这样的精神和力量往往是一个村最大的灵魂。希望大家找出这些答案，创作好宣讲词。

5. 溪口镇“全域旅游·乡村振兴”宣讲员研训班开班方案

一、开班背景

作为现代旅游产业发展的新方向，全域旅游明确写入 2016 年底中央经济工作会议公报和 2017 年政府工作报告，是党中央、国务院科学把握旅游产业发展规律、理性分析旅游发展存在问题所作出的重大决策部署，也是对“两山”理论的生动实践。新形势新要求下，奉化区充分运用省“八八战略”优势论，主动对标宁波“名城名都”建设，全力以赴创建国家（省）全域旅游示范区，把旅游业打造成为美丽奉化的生态产业、民生产业和支柱产业。同时发展全域旅游，是落实“乡村振兴”战略的具体实践。旅游业被誉为“绿色产业”，在美化农村环境、发展农业经济、提高农民收入方面有着不可替代的作用。党的十九大旗帜鲜明的提出了“乡村振兴”战略，2018 年 3 月，国务院办公厅又下发了《关于促进全域旅游发展的指导意见》，明确发展全域旅游、实现乡村振兴是落实五大发展理念的重要路径。发展全域旅游与乡村振兴是相辅相成、相互促进的，把农村资源、环境于与旅游产品对接起来，进一步凸显旅游在美丽环境、发展经济、惠民富民方面的功效，将乡村发展与旅游发展有机统一起来，创造更多的绿色财富，共同打造幸福产业。

奉化山川钟灵毓秀，历史悠久，人文旅游资源丰富，特别是溪口人文景观具有极为浓郁的地方特色。奉化拥有国家级风景名胜区——溪口雪窦山风景名胜区，弥勒圣地、蒋氏故里等历史文化景点全国闻名，为中国社科院世界宗教研究所佛教研究基地、佛教研究中心、弥勒文化研究基地。区委区政府在溪口打造的“桃花盛开”“四季花香”“剡溪九曲”三条旅游风景线以及沿线村庄建设；建成以溪口马拉松风景跑道环线、雪窦山礼佛古道、菩提岭休闲步道、栖霞坑古道等为代表的全省智慧化程度最高、体系最完整的千公里步道；40 亿的溪口“恒大生态旅游小镇”拔地而起等等。溪口作为奉化区全域旅游的大镇，是奉化努力实现“后来居上、最美最好”的坚强后盾。

二、开班目的

溪口镇是奉化区全域旅游的主阵地之一，有不少行政村积极打响了“全域旅游·乡村振兴”品牌，经过几年的奋斗，已初具规模，取得了较好的成效。但是硬件设施的日益完善，软件服务的也必须不断跟进，让游客们不仅仅能看得见“乡村振兴”的画面，更能听得到乡村变化的实际做法、农民生活的真实写照。溪口社区学院作为一家构建终身教育体系、服务地方经济发展的单位，曾有多项课题和实验项目获得省级、市级的优异成绩。两年间对溪口镇多个“美丽乡村”的实际调研后，为助力溪口“全域旅游·乡村振兴”工作的创新发展，为溪口的“美丽乡村建设”重点村打响“全域旅游”招牌，将开设“全域旅游·乡村振兴”宣讲员研训班。

三、服务代表村

第一梯队以岩头村、新建村、沙堤村、五林村、三十六湾村、栖霞坑村为重点服务村。

四、研训对象

1. 溪口镇政府对应的联村青年干部；
2. 岩头村、新建村、沙堤村、五林村、三十六湾村、栖霞坑村村干部各 1 名。
3. 溪口镇旅行社中、高级导游志愿者 6 名。

五、研训内容

志愿者服务思政指导课、导游词创作课（党建特色线、村建特色线、旅游特色线）、讲解能力提升课、服务礼仪（形象）提升课、现场路线踩点实操课、上岗考核。

六、研训方式

1. 分组学习，以村为代表，每个村至少由 1 名联村干部、1 名村干部、1 名导游组成学习小组，形成“联村专业讲解队”。
2. 理论与实践结合，理论课程安排在溪口社区学院教室，邀请宁波大市内旅游院校、行业专家授课；实操课程，分批下到指定村实地研究学习。
3. 上岗考核，邀请溪口镇相关领导、旅行社经理、社区学院领导、老师根据宣讲员指定任务进行联村模拟讲解。

七、研训目标和要求

第一梯队的研训期限为半年，考核通过后，每个学员联村定位，顺利进行“全域旅游·乡村振兴”宣讲志愿服务。积极跟进联村宣讲日常管理工作。制定相关工作制度、准则等。邀请各家媒体进行宣传报道，打响联村宣讲品牌。努力做好第二梯队的“传帮带”工作。

八、开班组织架构

由溪口镇党委组织线为领导，溪口社区学院执行，代表村及旅行社积极配合。

九、开班时间和地点

2019 年 4 月至 2019 年 9 月；溪口社区学院

十、联络工作

由溪口社区学院做好统筹工作，制定项目方案、课程安排、学员落实及联络、联村对接工作、开班仪式等等。

6. “全域旅游·乡村振兴”宣讲员培训班美丽乡村宣讲词

【溪口新建村】非装订版

各位来宾：

大家好！欢迎大家来到周末打卡胜地，近几年宁波市当之无愧的“网红村”——溪口新建村参观考察！说起我们新建村啊，早几年它因一种水果而声名远播，那就是琼浆玉露“水蜜桃”，所以，新建村有“中国水蜜桃之乡第一村”的美誉。多年来，我们的新建村并没有停止发展的脚步，在“美丽乡村建设”的浪潮中，不忘初心，砥砺前行。在溪口镇党委的领导下，村两委班子加强凝聚力和战斗力，为百信建设整个村的态度很坚决。经过几年的摸索和创新，新建村更是频频在中央新闻联播、浙江卫视等媒体亮相，当然，还在你们的微信朋友圈刷过流量，其原因就是我们即将映入眼帘的“梅花基地”。

我们新建村的村域面积有 8.6 平方公里，耕地 1380 亩，桃园 3250 亩，雷竹 1530 亩，毛竹 3000 亩，花卉苗木 800 亩。7 个自然村，26 个村民小组，在册农户 561 户，1601 人，拥有党员 40 人。村民的主要收入是来自水蜜桃和雷笋，是一个典型的农业专业特色村。位于村庄西侧连片面积 1300 余亩的奉化水蜜桃观光园是每年桃花节、水蜜桃节重要场地，汇集世界各地 150 多种名优桃树品种的“世界桃街”更是远近闻名。村里也先后荣获了省全面小康建设示范村、省卫生村、省美丽乡村精品示范村、宁波市特色村等多项荣誉称号。（村的基本情况根据时间讲，可以渗透到每个阶段的讲解中，可自由发挥）

我们现在看到的“梅花基地”占地约 60 亩，共有 1300 株梅花。我们的梅花基本都是花梅。咱们中国自古就有四大梅园，分别是：南京梅花山梅园、武汉东湖磨山梅园、无锡梅园、上海淀山湖梅园。这几年国家大力提倡“全域旅游、乡村振兴”，我们新建村就是抓住机遇，积极转型升级，率先在当地打响“花海经济”，打造“梅花基地”和一会儿我们要去的“油菜花基地”，所以新建就是我们宁波家门口的“梅园”。关键我们全都不收门票，开放式邀请游客们参观，其目的只有一个，那就是以“花”为媒，政府搭台，让老百姓创业致富。所以我们可以看到沿路有很多老百姓拿出自家的手制品，都是当地的特产。很多商家更是制作好名片，积极推广，洽谈业务，有了不少长期客户。正所谓“村里有了人气，百姓就有了财气”！

今年梅花开得早，过年期间这里就聚拢了不少人气，直到现在，每逢周末，这里人山人海。客人大多来自宁波周边，今年还有不少旅游团，都是因为媒体效应，旅行社在做团的时候分别增加了新建村赏花的行程。这样一来，通过游客们发微博、发朋友圈，为我们新建村免费做了宣传、打了广告。因为有了第一年的猝不及防，之后两年，我们村委做足了准备，加快建设全域旅游的基础设施，我们可以看到，进村的道路修的非常好，特别是前面这条黑色柏油路，它的名字非常好听，叫做“桃花盛开美丽风景线”，这也是我们宁

波市宣传部在 2017 年的一个品牌，宁海和象山都有。它同时也是奉化“桃花马拉松”一条重要的路段。除此之外，还有一些基础设施也在不断建设中，比如停车场、小商铺、游客休息站等等。而我们村委每天有轮岗制，在各个基地进行管理，为游客做好向导、咨询等服务。

我们的梅花开放期在每年的 2 月到 3 月初，大概 40 天左右的时间。现在就让我们抓住花期的尾巴，多拍几张照片吧，我知道有一个地方是整片梅园最精华之处，一起合影留念！

各位来宾，现在我们驱车前往“油菜花基地”，其实曾经它不仅仅只有油菜花，我们村的初衷是“流转的花季”，也就是一年四季都会有不同的花欣赏，就像第一年，我们还欣赏到成片的“格桑花”“向日葵”等等，实在是美不胜收！现在，请看您的右手边，这是我村的农事教育体验基地，也是溪口镇“党建+生态”的试点实践地。基地共占地 440 亩，主要包括花海科普、农耕实践和农俗体验三大区块。我们看到的白色大棚是农耕体验区块，共占地面积 240 亩，主要包含 2 座水果采摘大棚，主要给游客提供农作物种植、管理、采摘等农事劳作体验之用；这一排可移动的木房子就是农俗体验区块，主要涵盖了特色农家小吃制作、特色农产品售卖、农家小菜品尝，以及桃花节、水蜜桃节等当地特色民间农俗文化的体验等。花海科普区块占地面积 130 亩，通过党员、村民代表志愿服务种植多品种鲜花、油菜花，主要给游客提供游览、摄影、鲜花科普等作用，3、4 月份，百亩油菜花盛开的时候，日均游客量可达近万人次。从空中俯瞰，整片油菜花田上能赫然出现“听党话 跟党走”六个大字。

好了，各位来宾，请跟我下车，我们开始步行参观，首先向大家展示的就是咱们新建村开展“”农村垃圾分类试点”，从 2016 年年初开始试行，已经有两年半的时间了，卓有成效。它采取机器处理厨余垃圾转化为有机肥的减量方式，是我镇第一个厨余垃圾机器成肥村。现月均可产出有机肥料 900 千克，产出后的有机肥料主要用于村庄花海基地、果蔬采摘基地育肥，真正实现了厨余垃圾资源化利用，为村里收入打造“流转的花季·生态的田园”迈出了坚实一步。

好了，各位来宾，请跟我往前走，在我们左手边的是新建村的别墅区，是村集体建造，村民购买，共有 40 套，当时每套单价只要 20 万不到。现在我们已经到达“党建文化公园”，这是为了让村民享受宜居美丽乡村的建设成果，村委打造的一块群众活动场地，但是你能想象到，如今那么美的一块阵地，原先是村著名的“垃圾场”啊，现在，村民群众可以在

这里打球锻炼、跳广场舞、散步纳凉等，也积极打造成为全区乃至全宁波的开展主题党日活动党建活动阵地。

好，各位来宾，我们继续前进，咱们村的两委班子十分团结，自 2013 年当选以来，在去年村级组织换届选举中获得老百姓高票支持，村两委按照“强健支部、发动党员、办好实事、共圆梦想”的工作思路，积极探索“党建+生态”“党建+乡村旅游”的发展模式，通过“干部带党员、党员带村民”的形式，激发党员群众创业热情，共同创建美丽乡村示范村。

各位来宾，新建村的参观即将结束，这个村是“流转的花季·生态的田园”，是 AAA 级景区村庄、是美丽乡村示范村、是“桃花盛开”文明风景线，是水蜜桃的主产地，是远近闻名的“网红村”，我们期待未来它还有更多更美的新名片！竭诚欢迎大家再次光临，谢谢大家！

【溪口岩头村】非装订版

【欢迎辞】

尊敬的各位领导，大家好！

首先，欢迎大家莅临岩头村考察指导工作。我是岩头村的讲解员×××，各位领导叫我小×就好了。今天很荣幸能够为大家介绍岩头村的有关情况。

【游客中心—沙盘前】

岩头村的村域面积 19.6 平方公里，由 4 个自然村组成，在居农户 892 户，2426 人，党员 52 人，是溪口镇村域面积最大的一个行政村。虽然这是一座距离溪口镇有 12 公里的偏远村，但是也难掩它 600 多年的历史底蕴、文化内涵以及它富有特色的改革发展之路。

岩头村处于天台山的余脉，环村皆山，山体多为生肖动物形状，因此有象鼻山、狮子山等，又有岩溪穿村而过。这里特别要介绍咱们岩头的毛姓，渊源流长、根深叶茂。唐朝末年，毛氏第八十九代孙毛旭随父来宁波府上任，他游览了奉化剡溪之源，见山清水秀，土厚地灵，随后便定居于此。近年来有专家考证，江山清漾毛氏一支后裔迁移至湖南，另一支迁入奉化境内；并由此考证出毛泽东系江山毛氏后裔。这与《韶山毛氏族谱》中记载的“毛氏祖居之衢”相吻合。除此之外，提到岩头，熟悉蒋氏父子的朋友一定不会陌生，作为蒋介石先生少年私塾的重要读书地，作为蒋经国常常提起的外婆家。这片土地承载着太多的民国传奇，以至于到了台湾之后的蒋经国先生还在他的日记里经常回忆起少年时从古村岩头垂钓与嬉戏的情景。同时，这片钟灵毓秀的土地上诞生了不少杰出的英才。据《奉化县志》记载：从清末至今，岩头古村出过不少名人，有文武举人和秀才，有号称“江浙之冠”的书法家毛玉佩；蒋介石先生的老师毛思成；蒋经国先生的生母毛福梅；以及国民党的 5 名高级将领等中国近现代史上的重要人物。

各位来宾，接下来就请随我进村参观吧！

【山水长廊—毛邦初故居】

早年，岩头村土地贫瘠，岩石贯出，就是个名副其实的不毛之地、“癞头山”，加之人口众多，于是，激发了岩头人的开拓创业精神，早在十九世纪就有人去上海等地谋生，而后也有去东南亚、西欧发展定居的，足迹遍布海内外，初略统计：至今在上海定居的岩头人达到 2 万多，是现居岩头人口的十倍多，他们身居异乡他国，但是心系家乡，常有人回乡祭祖，寻根问祖、扫墓探亲，悠悠乡情牵动着八方毛姓子孙。

改革开放之后，岩头村认识到了山林的重要性，致力于发展山林经济，种植杨梅、水蜜桃、雷竹等经济林。尤其是近几年来，在村两委班子、全村党员的齐心协力下，村里开发了 3000 多亩雷竹、1200 亩水蜜桃和 800 亩杨梅林基地，使得村里的生态环境得以恢复。曾经的“癞头山”，如今又重新披上了绿装。每年春暖花开时，满山的桃花盛开煞是好看，

而苍翠的竹林还能长出大量的竹笋，成为村民的一大经济收入。如今的岩头人不仅热衷于种树，善于利用山林发展经济，更注意保护山林，为此，村党委还专门成立了党员护林应急小分队。每天都有 2 名党员巡山并对正在劳作的村民进行山林安全教育宣传。

自 2007 年岩头村二委会换届以来，村二委会班子紧密团结，率先垂范和自我加压，“一心一意谋发展，全心全意搞建设”，先后展开了村安居工程建设，全面安置平峰自然村的下山移民；开展古建筑的维修，使之新而不失本色；推进旅游基础设施建设，为发展旅游创造了条件。现在的古村到处充斥着忙碌的气息，焕发出新的生机。2009 着重修缮了村内濒临倒塌的古建筑，建造了村口休闲广场，硬化了村主干道路，大大改善了村庄人居环境。2010 年开工建设白象山礼佛亭、清漾桥、石泉栈道、岩溪湖、游客中心、生态停车场、四星级公厕等十三个大工程，还对原东、西街进行保护性改造。十年间，每年都会对村容村貌进行修缮维护和建设，前后总投入近 3000 万元，这些改革正是我们岩头村著名的“村庄整治建设提升十大行动”，老百姓对此无不交口称赞。也正因为村两委看的准、做的早，咱们岩头村积极响应国家大力发展新农村的号召，与 2012 年就成功创建国家 3A 级旅游景区，大力发展乡村旅游，这里就不得不提到那条号称“宁波第一漂”的“岩头古村漂流”了，每年游客如云，生意红火。农民人均收入也从 2007 年的不足 5000 元，提高到 2016 年的 20454 元，村级集体经济收入从 2007 年的不足 5 万元，提高到 2016 年的 281 万元。（2019 年 万元），先后荣获省历史文化名村、省全面小康村、省绿化示范村、省旅游特色村、省文明村等荣誉称号。岩头成绩的取得离不开全村党员的示范带动和全村人民的努力奋斗。

如今，在“乡村振兴、全域旅游”的浪潮中，我们岩头村又再次蓄势待发，村两委班子善于利用岩头村得天独厚的地理优势和文化资源，积极的进行招商引资，2015 年，投资近 2000 万元建设的山屿海度假酒店，现在是岩头村的标志性建筑，也是规模最大、设施最齐全的度假酒店。2015 年，成功引进漫休谷旅游度假项目，项目总投资 1 亿元，如今已成为省内极具特色的山林民宿，游客络绎不绝。2015 年，投资近 800 万的奇异屋休闲农家乐至今仍是宁波市民的网红打卡点。也就是说，光 2015 年，岩头村就成功招来三个大型商业投资，使景区旅游设施及内涵进一步提升。这些年，我们岩头村并没有辜负这些来投资的大老板，他们纷纷表示：“没有看错岩头村，值得投资，特别是要感谢溪口镇党委、岩头村党支部的绝对支持，给予良好的政策和帮助，在这里发展很安心、很放心”。近几年，更有不少投资商对岩头蠢蠢欲动，目前，正在洽谈的合作就有好几个。

好了，各位来宾，现在来到了“毛邦初故居”，请随我景区参观！

【毛邦初故居—岩头历史博物馆—农耕展览】

——此处——介绍！

【毛邦初故居—毛思诚故居】

各位来宾：参观完毛邦初故居，接下来就请随我走向村中心！

岩头村落结构元素丰富而独特，村中大兴桥左右两岸，是东西两条主要街巷，有保存完整的三合院、四合院，多为明末清初建造的名人故居。另外还有“古井灵泉”之美誉的大井潭上下二三百米地段曾经盛极一时，商肆连绵，如今这些房子虽然已经有了岁月的痕迹，却更见风华。近两年，随着全域旅游的开始，岩头村两委一直有个心愿，就是能恢复过去岩头村市井的繁华景象，如此也同时能带动老百姓的经济收入。两年间，村党委经常召开村民大会、村党组会议等，更是让党员挨家挨户现身说法，将“全域旅游乡村振兴”的好处分享给村民，并且教老百姓如何将自家的农副产品合理有效的推销给游客，更是有村两委干部带头，党员引领，帮助村民搞宣传，搞销售，特别是研究农副产品的文创方案等。短短两年时间，已初具成效。现在，每逢周末和节假日，来这里玩的游客非常多，老百姓的农副产品销售非常旺盛，特别是每年春季，这里是溪口油焖笋烤制最大的基地，游客慕名而来买笋的特别多，尤其是宁波城区、上海、江苏的游客，还有梅干菜、笋干、芋艿头、水蜜桃、杨梅等附加产品。为了方便村民的销售，村委还统一为农民印发名片，如果有要快递运输，村党委为了解决农民信息渠道落后的问题，主动担当起快递运输的工作。因此村两委成立了“岩头村农副产品销售帮扶站”，更好的促进村民的产品销售，提高村民的生活水平。说到这里，我前面也提到了，咱们岩头村党员并不多，52人，村两委人数也就8人，但是他们都不辞辛劳，勇于担当，有些上了年纪的村干部、党员，依然战斗在工作一线，真正做到了党员的带头模范作用。这种不求回报，无私的奉献精神，只是希望这里的村民生活好，无愧于岩头这座历史文化名村精神面貌！

好了，各位来宾，现在我们来到的是毛思诚故居，请随我进去看看吧！

【毛思诚故居】介绍蒋介石先生求学故事等！

【毛思诚故居—灵泉古井】介绍路途中一些民国商铺等！

【灵泉古井】古井特色以及周围古建筑的介绍！

【灵泉古井—西街—返程】介绍一些岩头村风光、毛氏祠堂修建、岩头村历史相关情况以及十几年间村两委依托溪口镇党委的政策、关心所做的努力等！

8.《新建村桃花盛开美丽风景线讲解》线上课程教学设计

课题名称	《新建村桃花盛开美丽风景线讲解》		课时数	3 课时（120 分钟）
授课班级	乡村振兴宣讲班【镇干部组】		授课教师	仇 洁
授课形式	现场视频连线讲授		授课时间	2020 年 3 月
教材分析	本教案内容选取自溪口镇首届“全域旅游·乡村振兴”研训班集体讨论、研究、编写的新建村乡村振兴宣讲词，为满足学习小组每位宣讲员“实操讲解技能”的训练进行了线路、知识点的整理。让学员感知乡村文化，学习新建村的历史文化、星路历程、振兴精神等知识，促使宣讲员掌握讲解技能。			
学情分析	为了鼓励更多人宣传好宁波文化、讲好家乡故事，溪口成校牵手溪口镇政府开设了“全域旅游·乡村振兴”研训班，本小组学员来自溪口镇 6 个美丽乡村的青年联村干部，学习周期为 1 个月，贯穿 2020 年新建村桃花盛开季。因为学员在疫情期间有繁重的本职工作，不能全身心投入到线上培训中，约课困难较大。同时，除新建村的联村干部对该村情况较多了解外，其余干部均不熟悉。因此，在实操讲解训练中侧重技巧、方法的解说，以便他们举一反三、融会贯通。			
教学目标	知识目标	了解新建村的人文历史、产业特色、环境事件等问题。同时，积极掌握新建村的知识点，并结合知识点串联出自我风格的宣讲词。		
	技能目标	锻炼学员的表达能力、应变能力、带团技巧等。加强学员的模拟导游训练，让学员具备一项课外技能和兴趣才艺。		
	情感目标	弘扬学院爱岗敬业精神，激发学员的爱国、爱乡之情。培养学员的职业荣誉感、责任感和工匠精神。		
教学重点	根据新建村的学习和知识点的整理，串联导游词及背诵，开展模拟导游讲解训练。			
教学难点	掌握整理知识点的方法，串联导游词的技巧以及导游讲解的各种能力。			
教学方法	教：任务驱动法、角色扮演法、讲授示范法 学：自主学习法、合作探究法、观察分析法			
教学准备	1. 了解学员情况，组建微信学习群 2. 编写教案 3. 布置学员任务，提前发放新建村宣讲词，预习宣讲词内容和讲解 4. 微信视频连线测试			

9.《沙堤村旧村改造样板村建设讲解》线上课程教学设计

课题名称	《沙堤村旧村改造样板村建设讲解》		课时数	3 课时（120 分钟）
授课班级	乡村振兴宣讲班【村干部组】		授课教师	仇 洁
授课形式	现场视频连线讲授		授课时间	2020 年 3 月-4 月
教材分析	本教案内容选取自溪口镇首届“全域旅游·乡村振兴”研训班集体讨论、研究、编写的沙堤村乡村振兴宣讲词，为满足学习小组每位宣讲员“实操讲解技能”的训练进行了线路、知识点的整理。让学员感知乡村文化，学习沙堤村的历史文化、星路历程、振兴精神等知识，促使宣讲员掌握讲解技能。			
学情分析	为了鼓励更多人宣传好宁波文化、讲好家乡故事，溪口成校牵手溪口镇政府开设了“全域旅游·乡村振兴”研训班，本小组学员来自溪口镇 6 个美丽乡村的妇女主任，学习周期为 2 个月。因为学员在疫情期间有繁重的本职工作，不能全身心投入到线上培训中，约课困难较大。同时，除沙堤村的联村干部对该村情况较多了解外，其余干部均不熟悉。因此，在实操讲解训练中侧重技巧、方法的解说，以便他们举一反三、融会贯通。			
教学目标	知识目标	了解沙堤村的人文历史、产业特色、环境事件等问题。同时，积极掌握沙堤村的知识点，并结合知识点串联出自我风格的宣讲词。		
	技能目标	锻炼学员的表达能力、应变能力、带团技巧等。加强学员的模拟导游训练，让学员具备一项课外技能和兴趣才艺。		
	情感目标	弘扬学院爱岗敬业精神，激发学员的爱国、爱乡之情。培养学员的职业荣誉感、责任感和工匠精神。		
教学重点	根据沙堤村的学习和知识点的整理，串联导游词及背诵，开展模拟导游讲解训练。			

教学难点	掌握整理知识点的方法，串联导游词的技巧以及导游讲解的各种能力。
教学方法	教：任务驱动法、角色扮演法、讲授示范法 学：自主学习法、合作探究法、观察分析法
教学准备	1. 了解学员情况，组建微信学习群 2. 编写教案 3. 布置学员任务，提前发放新建村宣讲词，预习宣讲词内容和讲解 4. 微信视频连线测试

10. 《岩头村 AAA 级景区村发展讲解》线上课程教学设计

课题名称	《岩头村 AAA 级景区村发展讲解》		课时数	6 课时（240 分钟）
授课班级	乡村振兴宣讲班【高级导游组】		授课教师	仇 洁
授课形式	现场视频连线讲授		授课时间	2020 年 3 月-5 月
教材分析	本教案内容选取自溪口镇首届“全域旅游·乡村振兴”研训班集体讨论、研究、编写的岩头村乡村振兴宣讲词，为满足学习小组每位宣讲员“实操讲解技能”的训练进行了线路、知识点的整理。让学员感知乡村文化，学习岩头村的历史文化、星路历程、振兴精神等知识，促使宣讲员掌握讲解技能。			
学情分析	为了鼓励更多人宣传好宁波文化、讲好家乡故事，溪口成校牵手溪口镇政府开设了“全域旅游·乡村振兴”研训班，本小组学员来自溪口镇 6 名高级导游，学习周期为 3 个月。因为学员在疫情期间无法投身于导游的本职工作中，但停业不停学，非常时期正是沉淀自身的最好时刻，因此，学员们的学习热情高涨，为将来开拓一条讲解线路做好充足的准备。			
教学目标	知识目标	了解岩头村的人文历史、产业特色、环境事件等问题。同时，积极掌握岩头村的知识点，并结合知识点串联出自我风格的宣讲词。		
	技能目标	锻炼学员的表达能力、应变能力、带团技巧等。加强学员的知识点的整理和导游词创作能力。		
	情感目标	弘扬学院爱岗敬业精神，激发学员的爱国、爱乡之情。培养学员的职业荣誉感、责任感和工匠精神。		
教学重点	根据新建村的学习和知识点的整理，串联导游词及背诵，开展模拟导游讲解训练。			
教学难点	掌握整理知识点的方法，串联导游词的技巧以及导游讲解的各种能力。			

教学方法	教：任务驱动法、角色扮演法、讲授示范法 学：自主学习法、合作探究法、观察分析法
教学准备	1. 了解学员情况，组建微信学习群 2. 编写教案 3. 布置学员任务，提前发放新建村宣讲词，预习宣讲词内容和讲解 4. 微信视频连线测试