

论“全域旅游”背景下成校服务 乡村振兴的实现路径 ——以奉化区溪口镇为例

摘要：“全域旅游”既给乡村旅游带来了难得的发展机遇，又对乡村旅游提出了更高的挑战，乡村应该成为当前休闲度假旅游的主要平台，而不能仅仅只限于第一产业；乡村除了要成为广大旅游爱好者的乐土，更要是社区居民的宜居地，这些都需要大量乡村振兴工作者来作为支撑。虽然有相当数量的乡村旅游产业初具规模，但无论是数量，还是质量均还达不到“全域旅游”的要求，与当前对于乡村旅游爆发式需求完全不匹配。而矛盾的关键还是在于乡村振兴工作者的综合素质提升。本文针对这种情况，首先分析了奉化区溪口“全域旅游”的开展情况，其次，深入探讨了“全域旅游”背景下成校服务乡村振兴的实现路径。

关键词：全域旅游；乡村振兴；教育；溪口

经过 40 年的改革开放，在中国共产党的正确领导下，全国人民努力奋斗、自强不息，中国目前已经超过了日本，2017 年 GDP(国内生产总值)已经达到 827122 亿元人民币，成为了全球第二大经济体，仅次于美国，且中国连续 40 年 GDP 年均增长，也创造性地将 7 亿贫困人口予以脱贫。尤其是在中国共产党第 18 次全国代表大会之后，在习近平总书记的正确领导之下，将改革开放提到了一个全新的战略高度，逐渐让中国转变为“引领时代浪潮”，而不再是“赶上时代节奏”，在经济迅猛发展的今天，我们也迎来了旅游业的蓬勃发展^[1]。李金早同志（国家旅游局局长）在 2016 年 1 月 29 日召开的全国旅游工作会议上明显提出要推广落实“全域旅游”，不再局限于“景点旅游”。全域旅游是一种新型的区域经济协调发展的模式，是指某一

区域内将旅游业作为重要的支撑性产业，通过系统化提升区域内的各种资源来实现产业融合发展、资源有机整合，进而带动旅游及相关产业的共同发展^[2]。换言之，“全域旅游”将原来制约“景点旅游”的条条框框均打破，以区域为一个整体来打造成为健全完善的旅游目的地，既要实现旅游基础设施全覆盖，又要对区域内全部资源进行整合，还要让区域内的社区居民均共同参与其中。

一、奉化区溪口镇“全域旅游”的现状问题

奉化山川钟灵毓秀，历史悠久，人文旅游资源丰富，特别是溪口人文景观具有极为浓郁的地方特色。奉化拥有国家级风景名胜区——溪口雪窦山风景名胜区，弥勒圣地、蒋氏故里等历史文化景点全国闻名，为中国社科院世界宗教研究所佛教研究基地、佛教研究中心弥勒文化研究基地。近年来，奉化基础设施建设日益完善，对外交通渐趋便利。撤市设区后，经济社会发展体制机制不断优化，成立旅游委并实体运行，旅游综合管理机制不断完善。2017年，全区共接待国内外游客2078.5万人次，实现旅游总收入172.0亿元，同比分别增长15.9%和25.7%；旅游业增加值同比增12%左右。这座美丽的城市先后被评为中国优秀旅游城市、全国文化旅游示范地、中国最佳文化生态旅游城市、国家休闲农业和乡村旅游示范县。在肯定成绩的同时，也要看到，与同类型地区相比，奉化旅游经济增速较快，但质量和效益不高；旅游市场需求旺盛，但产品吸引力与品牌知名度有待提高，各区块之间协同联动发展不足，产业层次有待提升。同时与之相配套的集散中心、停车场等基础设施建设仍有待加强。新形势新要求下，奉化区上下充分运用省“八八战略”优势论，主动对标宁波“名城名都”建设，全力以赴创建国家（省）

全域旅游示范区，把旅游业打造成为美丽奉化的生态产业、民生产业和支柱产业，同时充分发挥旅游“一业兴百业”的撬动作用，促进新产业、新业态和新动能培育，努力实现“后来居上、最美最好”，推进奉化从县域经济向城市经济转型。2017年奉化全区接待游客总人次突破二千万，旅游业增加值占GDP比重达到8.8%，被评为浙江省全域旅游示范区创建工作先进单位。

溪口是奉化区所辖建制镇，也是全国第一批特色景观旅游名镇，旅游资源极为丰富，境内有溪口雪窦山风景区、蒋氏故居等，其中，溪口雪窦山风景区为全国第一批AAAAA级旅游景区，风景美不胜收。近年来，溪口向全域旅游转型渐入佳境，该镇坚持用景观生态的理念规划建设溪口，以打造宁波旅游门户为目标，通过核心景区、重点区块、特色村落开发，构建佛教名山建设、民国文化名镇、乡村旅游名村联动发展的全域旅游空间新格局，着力把溪口建设成为一个大花园、大盆景、大景区。2017年来雪窦名山180余次登陆央视一套等中央媒体及海外媒体，连续十一年举办雪窦山弥勒文化节，实施“走出去”文旅战略。蒋友柏设计“奉城好礼”，推出蒋究设计、甬台萌友、奉形美意和玩转奉化四大系列旅游商品；“玉祥泰”、“雪窦山”、“忆江南”、“七窦山”等旅游吃住购品牌产品纷纷打响。

“全域旅游”既是我国旅游产业实现可持续性发展的基础，又是旅游精准扶贫的主要路径，还是和谐社会建设的有效载体^[3]。近年来，党中央、国务院一直以来都特别重视“三农”问题，将其作为工作重心，并且颁布出台了一系列政策（《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》、《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》等）来实施乡村振兴战略。从目前来看，虽然我国乡村旅游取得了一定

的进展，但是也存在着较多的问题，包括政策机制不健全、资源整合性较差、人员业务素质不强等，均对乡村旅游的发展造成了较大的影响。“全域旅游”既给乡村旅游带来了难得的发展机遇，又对乡村旅游提出了更高的挑战，乡村应该成为当前休闲度假旅游的主要平台，而不能仅仅只限于第一产业；乡村除了要成为广大旅游爱好者的乐土，更要是社区居民的宜居地，这些都需要大量乡村振兴工作者来作为支撑^[4]。虽然有相当数量的乡村旅游产业初具规模，但无论是数量，还是质量均还达不到“全域旅游”的要求，与当前对于乡村旅游爆发式需求完全不匹配。而矛盾的关键还是在于乡村振兴工作者的综合素质提升。有鉴于此，乡村振兴工作者的教育与再教育就成为了乡村旅游产业实现升级、转型的关键，本文以浙江省宁波市奉化区溪口镇为例，就“全域旅游”背景下成校服务乡村振兴的实现路径进行探索。

二、“全域旅游”背景下成校服务乡村振兴的实现路径

1、构建完善而又健全的政策与财政保障体系

“全域旅游”背景下乡村振兴工作者教育工作涉及面较广、持续时间较长，只有在构建完善而又健全的政策与财政保障体系之后才可持续推进。在政策层面上，只有得到了县（区）级以上的人民政府的大力支持，乡村振兴工作者教育工作才能够实现扎根落地。由于不同的地区会在人员素质、乡村旅游发展程度、硬件设施等多方面存在着差异^[5]，所以，制定出来的政策也需要结合当地的实际情况，进而能够大幅度弥补当地旅游业的短板。溪口镇就结合溪口的实际情况，专门为乡村振兴工作者教育出台了许多利好的政策措施，溪口镇财政按溪口常住人口年人均3元标准安排成人教育专项工作

经费 25 万元，其中用于特色办学的 8 万元，占总经费 30%以上。溪口镇社区学院在奉化区教育局、溪口镇人民政府的政策支持下，根据“实际、实用、实效”办学原则，精心设计了农民发家致富，企业转型升级，居民学习需求，新市民素质提升四大类培训项目，基本满足了溪口市民学习需求，辖区内市民培训面达 50%以上。在实施“一校一品”与“一社一品”建设中，逐步形成了与当地经济社会需求相吻合的骨干培训项目 4 个。雷竹培训项目，既是我们成校的骨干项目，也是溪口的品牌项目；水蜜桃培训项目延伸了桃文化、形成桃产业、成为溪口农业转型的骨干项目；气动职工培训项目，上承国家产业发展战略，下接企业工匠精神，成为校企合作的好项目，已获评宁波市社区教育品牌项目、浙江省成人教育特色项目等称号；与此同时，溪口镇社区学院紧紧依托溪口镇群众性娱乐项目“剡溪流动风景线”，引导居民、相关团体自编、自导、自演文艺节目，丰富居民文化生活，提升“夜溪口”活力，有效增强了“溪口模式”服务当地旅游的文化自信。每年登台演出人员达 3000 人次，观众近 6 万人次，取得了较佳的效果。

2、多部门层级推进，促使乡村旅游培训制度常态化

“全域旅游”背景下若要促进乡村旅游的可持续性发展，那么就需要多个部门相互配合来共同推进，紧紧围绕着旅游产业来对其它相关资源进行统筹与整合，进而形成“大旅游”格式。这样一来，也会对乡村振兴工作者的要求也会越来越高。而乡村振兴工作者的教育工作，若仅仅只依赖旅游经营企业和旅游从业人员是不够的，这就需要多部门层级推进来促使乡村旅游培训制度常态化^[6]。溪口镇可以定期开展“乡村旅游宣讲团培训班”，培训人员由当地的中高级

导游、政府部门青年联村干部、乡村干部三类。众所周知，溪口有很多美丽乡村，培训好后，都是定点服务，也就是联村志愿服务。新建村、岩头村、沙堤村、五林村、三十六湾村、西霞坑村、东岙村、葛竹村等村庄都是美丽乡村建设的地方，节假日会有不少游客，里面有花海经济、民宿等旅游项目。乡村旅游宣讲团培训的内容主要包括导游词的撰写、导游讲解能力的培训、旅游管理的培训、旅游心理学培训、导游基础知识培训、服务礼仪培训等。值得注意的是，实用性是乡村旅游培训内容的关键，务必要让每一次培训都能够取得一定的效果，而不是“走过场”，或将乡村振兴工作者送出去培训，或聘请专业人员到溪口镇开展讲座等，务必要让乡村振兴工作者能够“有所得”、“有所思”。让游客们在乡村旅游宣讲员的讲解中，不仅仅能看得见“乡村振兴”的美丽画面，更能听得到乡村变化的实际做法、农民生活的真实写照。

3、充分发挥社区教育的作用

社区教育具有较为明显的社会性与服务型，若能够充分发挥社区教育的作用，那么必将能够有效推动乡村振兴战略，进而推动全域旅游的可持续性发展。溪口镇有完好的生态环境，青山绿水，碧空蓝天；有深厚的文化底蕴，民国文化、弥勒文化、剡源文化、根植历史，浸润民心，养育了勤劳智慧的溪口人民，建成了江南特色美丽小镇，为社区教育提供了广阔空间与发展机遇，近年来，溪口成人学校高度重视社区教育，特色办学，管理网络、服务网络逐步完善。确立了“政府服务、单位共建、学校推进”的三级管理网络，实现管理体制从“三转”到“三新”，即当地政府从统筹管理转向服务管理，创新执政理念；相关部门从分工协作转到共建共享，创新

组织形式；学校从组织发动转入主导推进，创新服务过程。科学的办学理念和思路，完善的镇、村、户三级培训网络，新颖的农科教结合科研团队，为特色办学提供了优质服务载体。

溪口镇社区学院在上级教育行政部门和镇党委政府的重视与支持下，在培育新农民，传播新知识，推广新技术，弘扬新风尚，助力“全域旅游镇”创建中做了许多卓有成效的工作，赢得了溪口市民的高度认可。2018年，溪口社区学院广泛开展了精彩纷呈的全民终身学习活动，既有展现企业职工学习风貌的“剡溪流动风景线”企业职工文化专场，“企业员工车间和班组管理”培训，也有面向中老年朋友的“健康与养生”知识讲座、“九九重阳久久健康”活动、登山比赛，面向村民开展的“消防演练”培训、党员干部形式教育、气排球比赛，还有充满乡土特色的溪口水蜜桃文化节等活动。同时各类学校和教育培训机构向社区开放，开展全民阅读。此次溪口镇全民终身学习活动吸引了近万名群众参加，更加注重推进发展学历继续教育、非学历继续教育、老年教育、社区教育和学习型城市建设，启动了社区教育大讲堂，发布了50个社区教育大讲堂课程目录，活动中遴选“百姓学习之星”和“终身学习品牌项目”；开展了社区教育和老年教育资源共享行动、校企合作，更加关注人民群众的参与度和获得感。使终身学习成为一种新风尚，对于“全域旅游”的建立是极为有利的。

4、搭建互联网学习平台

众所周知，当今社会已经进入到了互联网时代，越来越多的人在生产生活中都离不开网络，乡村旅游若要达到全域化发展的目标，那么就务必要以互联网技术为载体来实现乡村振兴工作者教育的网

络化，搭建远程教育平台就是一种较佳的方式。远程教育平台的资源既可以来自于高等院校旅游课程的慕课资源、微课资源，又可以委托专业旅游院校来定制打造。远程教育平台的内容应该涵盖发展全域乡村旅游所涉及到的各种知识，可分设旅游政策解读板块、实时交流板块、网络课程板块、旅游实用信息板块等，可较好地解决当前乡村振兴工作者教育工作中所存在着的教育效果持续性差、教育资源稀缺、教育内容更新滞后等一系列问题，只要有互联网，那么乡村振兴工作者可随时随地登录远程教育平台来进行学习，无疑能够达到较佳的教育效果。

5、借力专业旅游院校来获取专业培训指导

“全域旅游”背景下乡村振兴工作者教育工作离不开专业旅游院校的帮助与指导，各地旅游管理部门应该将社区教育资源与专业旅游院校资源结合起来，突出专业旅游院校在其中的“中坚作用”，让培训教育工作能够深入实际，如此一来，能够真正让乡村振兴工作者教育工作得以落地^[7]。与此同时，让地方人民政府与社区教育建立起牢固的“校地合作”关系，由地方人民政府提供专项资金扶持，社区学院则在培训策划、规划指导、咨询服务等方面提供帮扶与支持，为美丽乡村做好联络中介工作。

三、结语

总之，在“全域旅游”的指导之下，乡村旅游务必要深化改革，顺应时代发展的需要，而要达到这一目标，那么就需要大力开展乡村振兴工作者教育工作，既是推进乡村旅游可持续发展的主要措施，又是为“全域旅游”输送大量高素质人才的必由之路，值得推广应用。

参考文献:

- [1]丁雨莲, 陆林. 安徽省旅游教育发展特征研究[J]. 合肥工业大学学报(社会科学版), 2009, 23(2): 157-160.
- [2]王艳平. 高等旅游教育的国际化与属地化-对比中日旅游教育[J]. 旅游学刊. (旅游人才与教育教学特刊), 2013, 26(11): 164-166.
- [3]张慧霞. 高等旅游教育的战略构想[J]. 山西财经大学学报, 2006, 9(1): 19-21.
- [4]武雅娇, 王珊珊, 唐晓丹. 全域旅游视角下民宿旅游对高职旅游教育改革的启示——以舟山海岛民宿旅游为例[J]. 对外经贸. 2018, 16(11): 180-184.
- [5] 王婉姝. 旅游专业教育与全域旅游协调发展研究——以沈阳沈北新区全域旅游示范区为例[J]. 度假旅游. 2018, 19(11): 122-125.
- [6]万苗苗. 全域旅游背景下旅游管理类高职教育建设的思考——以陕西高职旅游教育为例. 旅游纵览(下半月). 2017, 23(11): 190-194.
- [7]唐存莲, 王德芳, 汤久杨. 试论都市型农业科普旅游的开发——以北京农业职业学院农事教育体验基地为例[J]. 北京农业职业学院学报. 2014, 17(06): 109-113.