

溪口镇成人学校市民终身学习体验基地申报

自评报告

一、基地概况

溪口镇成人文化技术学校是浙江省现代化成人学校、省示范性成人学校。具有独立的法人资质，校区单门独院。建筑面积 5109 平方米，在编教师 9 名，学校创建于 1987 年 8 月，2008 年挂牌成立溪口社区学院，学院与时俱进，集党校、成校、老年大学于一身，融学历教育、职业培训、继续教育和社区服务于体的多功能、多层次、开放型的社区学习中心和教育服务中心。

学校遵循“哪里需要教育学校就在哪里”的办学理念，坚持“有作为才有地位”、“思路决定出路，角度决定深度”的工作思路，主动服务溪口乡村振兴战略，积极推动农业全面升级，农村全面进步，农民全面发展。

经过多年的教育实践，学校先后荣获省级示范性乡镇成人学校，省级示范性基层党校，省社区教育示范学校，省现代化成人学校，浙江省新型农民素质培训基地，浙江省中小企业职工培训示范基地，宁波市高标准成人学校，宁波市特色示范成人学校等荣誉称号。

溪口市民终身学习体验基地即溪口成校农技教学实践基地位于宁波市奉化区溪口镇银龙谷雷笋产业园区，基地四面环山，林木葱郁，分布着雷笋、毛竹、果树，还有林下种植和大棚温室果蔬栽培，其中雷竹林面积就达 200 亩。基地水利、电力、道路、办公、生产用房等基础设施完善，竹林边的标识牌上硕大的“溪口成校农技教学实践基地”字样十分醒目。山下有一个与之配套的现代农业服务场所，成人学校“校社结合产、学、研服务中心”就设在其中，内有培训、农产品展示、电子商务、笋制品加工服务设施、一个尚处在施工阶段中的竹笋文化科普馆。资源条件优越，教学设施完备，社会功能健全，为当地居民学习体验创造了良好的环境条件。产权的单位即成校合作单位是宁波市奉化银龙竹笋专业合作社，该社是浙江省示范性合作社，获国家农民专业合作社示范社，全国科普及惠农兴村先进单位等荣誉。两家单位为了产区农民群众学习需求和产业经济发展共同目标，紧密地联系到了一起。合作期间，得到了合作社社长、宁波人民代表、中国林业乡土专家虞如坤同志的鼎力相助，让我们充分共享到了合作社的资源优势、技术优势和人脉优势。基地建立了校社结合产学研服务工作协调领导小组，选派一名成校副校长负责基地全面工作，建有一支专家级教师队伍和一支热心公益事业，又有一定专长的志愿者队伍，确保基地各项工作有序规范开展。在运行管理

上，严格落实“基地工作管理制度”，逐步完善基地运行保障机制，建立研究、实施、培训、推广网络，每年制定工作计划，整理文字资料，建立档案。

二、学习服务的内容、形式和效果

学习服务内容

雷竹育竹育笋技术教学是一门溪口成校在上世纪八十年代，溪口雷笋产业起步便介入并四十年如一日持之以恒的一门特色教育培训项目。溪口镇现有雷竹种植面积 4 万余亩，从业农户多达 1.3 万，是当地一项规模化、专业化、标准化的特色农业支柱产业，山区农民的主要经济收入来源，被确立为全国绿色食品、食品原料标准化生产基地、宁波市菜篮子供应基地。2019 年被中国林学会冠名为“中国雷笋之乡”。特定的区域，特定的需求决定了溪口成校的历史使命，一部溪口雷笋种植史倾注了成校历届成人教育工作者的所有努力和心血。通过多年实践，先后创新推广了“嫩竹移栽”、“间伐竹林”、“覆盖增温”雷竹栽培技术和“雷竹夏秋季出笋研究与推广”国际级星火计划技术推广项目。逐步形成一套具有特色的“雷竹 覆盖栽培”技术体系，林区的科技育竹技术普及率达到 95%以上。《奉化日报》曾以“特色农业做强做优，成人学校功不可没”为题，较大篇幅地报道了溪口成校的先进事迹，雷竹培训项目被评为宁波市优秀培训项目。

形式与效果

基地的教学形式灵活多样，丰富多彩。分别采用培训讲座、信息交流、技术咨询、技术试验、实地指导、印发资料、观摩取经等多种办学形式，做到了理论学习与书面学习相结合、课堂教学与现场指导相结合、请进来与走出去相结合（请专家进来指导，组织外出参观取经）让学员有更多机会与专家、技术员保持面对面、零距离接触，汲取知识和技术养分。三年来共举办技术培训 75 期，受训 2034 人次/年，科技进户，农民致富。雷竹已成为产区农户的“摇钱树”、“致富竹”，随着雷竹栽培技术沿革与升级，溪口雷笋经济效益实现了三个跨越式增长。一是实施雷竹覆盖增温栽培技术，早期覆温技术生产的雷笋比自然大地笋亩收入由 500 元增加到 10000 多元。自然笋当地称之为大地雷笋，市场价格每斤 1-2 元，覆盖生产的雷笋价格可卖到 20 多元，出笋期提早 60 多天。中期实施“雷竹夏秋季出笋技术”星火计划，雷笋亩收入突破 2 万元大关，出笋期比自然出笋提早了 120 天。近几年，经试验成功并在一定范围推广的农业废弃物覆盖新材料应用项目（即“食用菌下脚料循环利用技术”）取得显著成果，雷笋每亩收入在 2 万元的基础上增长到 3-3.5 万元。技术的共同特点一是出笋期大幅

度提前，产笋周期拉长；二是笋的品质明显改善，2017年“溪口雷笋”被认定为国家农产品地理标志；三是经济效益和社会效益显著。全镇雷竹每年覆盖面积保持在8000-10000亩，雷笋产值愈3亿，占全镇农业总产值的30%左右。溪口镇成校注重科技型农民的培养，在浓厚科技育竹的氛围中，农民群众学技术、用技术的热情高涨，科技型人才网出不穷，涌现了一批农民技术员、省级科技示范户、农产品经纪人等乡土人才，其中一人获省农民高级技师职称并被聘任为中国林业乡土专家。

三、近期特色体验项目

1. 实施雷竹林土壤碱化技术改良服务体验项目。实践证明覆盖栽培是雷笋生产最有效、最直接的增产增收技术措施，但由于覆温多年，鸭泥（鸭栏肥）施用过量。全镇林地土壤普遍出现碱化现象，导致竹林不同程度衰败，严重制约了雷笋产业的健康发展。溪口成校把它作为重大课题并协同相关部门和科技示范户成立课题组，进行联合攻关，先后总结推广了林地间隔深挖、林地加土、酸性肥料改良、平衡施肥、新型覆盖材料应用一系列改良措施，组织农户通过培训、宣传和观摩，要求农民根据山地、平地，土壤层厚薄特点区别性选择改良办法，改良过的林地经两年观察，普遍反映碱化程度趋于缓和，有效地阻断了土壤碱化、竹林衰败、产量下滑的态势。

2. 推广农业废弃物覆盖雷竹技术服务体验项目。即“食用菌下脚料循环利用技术”，这是我们成校校社结合产学研服务中心经多年潜心探索研究，并被实践证明是一项具有良好的经济效益和社会效益的技术成果，开发新型覆盖材料取代鸭泥的成功范例。它的特点是廉价、环保、轻便、发热效果好。实施该技术带来五方面好处，即节本增产、提升笋的品质、生态环保、避免林地土壤碱化、变废为宝。该项目具有积极的推广意义，目前已在局部推广，并作为慈善扶贫项目，在当地部分低收入农户、残疾人中推广，收到了显著效果。

3. 提供劳动、科普、休闲体验项目。基地向社区居民开辟的项目有挖笋、林下种植、果蔬采摘、技术讲座、垂钓、摄影等项目。竹笋科普馆建成后，能让居民进一步了解全镇竹笋产业情况，竹笋培育技术、竹笋非遗文化、笋产品传统特产以及竹笋产业的愿景。

四、开展社区居民学习服务的经验及体会

1. 项目引领。选择较具特色、成效显著、关乎民生、贴近生活的培训项目，引导学员学技术，用技术的自觉性，培养他们的学习兴趣，收到既学到了知识又增加了收入的实际效果。

2. 施行“示范户辐射型培训”教学模式，利用“一户带多户，多户带一村，一村带多村，多村带全镇”的示范效应，实现一项技术振兴一片产业，致富一方百姓。

3. 培训对象大众化，培训形式多样化，培训内容市场化，培训教材乡土化。

4. 广交朋友加入“朋友圈”。目前保持正常联系的朋友有银龙竹笋专业合作社、奉化区竹笋专业技术协会、宁波市林联竹子技术研究所、中国林学会竹子分会奉化服务站等，成校借以他们的长处，转化为教育优势，提高办学效果。

5. 开展校社结合产学研服务。与农民合作社结对搭建舞台，让农民唱戏。

6. 利用农民技术职称评定，鼓励学员钻研专业技术，满足学员接受技术教学的需求。对照《浙江省市民终身学习体验基地认定标准》的要求，我校的工作还有一定的差距，我们将对照整改，积极努力，望各级领导和评定专家组的指正。

宁波市奉化区溪口镇成人文化技术学校

2021年10月27日