

“三旅融合培训”助推区域经济发展的实践研究

宁波市奉化区溪口镇成人文化技术学校 徐祖平

摘要：党的十九大提出的乡村振兴战略，文旅融合是乡村发展的“捷径”，农旅融合对催生农村新产业新业态，实现生态宜居，增加农民收入，具有重要的现实意义，商旅融合发展是商贸业、旅游业转型升级的新方向。溪口成校在“三旅融合”方面实现培训模式的新转变，为助推区域经济高质量发展做出新贡献。

关键词：三旅融合；培训；经济发展

融合是乡村发展的“捷径”。“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体”。农旅融合对催生农村新产业新业态，实现生态宜居，增加农民收入，深入实施乡村振兴战略具有重要的现实意义。商旅融合发展是商贸、旅游联动发和相互促进的新趋势，是商贸业、旅游业转型升级的新方向。

溪口镇地处浙东四明山南麓、奉化区西南，素有“蒋氏故里、弥勒圣地、山水天堂”之美誉，是宁波市重要的生态功能区、最早的国家级风景名胜区和国家 5A 级旅游景区，也是中国雷笋之乡、全国水蜜桃特色基地乡镇。

溪口成人学校依据这一得天独厚的区域优势，定位了“文旅+商旅+农旅”的全域旅游经济发展助推模式，针对产业链各节点培训需

求，依托“品住赏购”“乡村名宿”“乡村旅游”“营销触网”等线下培训主动服务区域经济发展，初步形成了学校教育培训新模式。

一、 传承优秀地方文化，打响全域旅游品牌

古人说，“读万卷书，行万里路。乡村旅游是乡村发展的关键，乡村振兴要把乡村旅游作为重点，突出文旅融合发展，以乡村旅游促进乡村人流扩大，进而带动乡村消费和经济增长，拓宽农民增收渠道，促进农民致富增收，有力推进产业与旅游共兴，为乡村振兴事业铺平道路。因此，在旅游目的地打造上，文化融入是不可或缺的重要一部分。

中国上下五千年，历史文化是一个民族的时间上的记忆。都说“以史为鉴”、“读史明智”，只有了解了文化传承，了解历史的价值，才能让这旅游有了意义。唐代的史学评论家刘知几讲的十分精彩，他说：“史之为用，其利甚博，乃生人之急务，为国家之要道，有国有家者，其可缺之哉？”史之有用，大概谁都否认不了，作为成人学校的培训主体，我们的立足点就要站得高望得远。

溪口拥有深厚的文化底蕴，丰富的人文资源，民国文化、弥勒文化、宁波走书——溪口成校深挖本土厚重人文资源，变资源优势为产业优势，实现文旅互动、文旅相融；走文旅结合，特色文化的路子；最终实现“旅以文兴”“文以旅传”的新格局。为此，学校创新培训方式，以“传、唱、讲”为载体助推文旅融合。

（一）宁波走书——宣传农贸文化

宁波走书是浙江省四大地方曲艺之一，也是奉化百姓喜闻乐见的

一种文艺形式。它起源于清同治、光绪年间。2008年，宁波走书被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

溪口成校立足培训来实现曲艺非遗的传承和发展，为此，在老年越剧唱腔班的基础上，开设“宁波走书学唱班”，邀请名家授课，利用文化礼堂展演，深受百姓欢迎；同时，采用“旧瓶装新酒”，给名家的名段注入新时代内容，尤其是新风尚、新气象、新变化等，让传统文化焕发新的活力；还有，因为培训班学员的年龄大多在四五十岁，甚至更大，他们对宁波走书都有一个大概的了解，而且这一代人对于农贸产品也有很深的感情。学校与旅游集团和当地政府合作，在各旅游景区、民宿客栈、农家乐以及大型活动中搭建展示平台，让他们用走书的形式去宣传，用深情的语言去推广，能够收到事半功倍的效果。

（二）歌曲编写——传唱家乡魅力

姚贝娜《带你走溪口》歌曲中：“这里的雪窦山就像妹妹初开的情窦，这里的千层饼好像哥哥的情书厚，这里的剡溪水就像哥哥嘹亮的歌喉，这里的水蜜桃好像妹妹的纱裙透。”听着这首传唱溪口美景美食的好歌曲，溪口的美那是不能言语的了。口口相传比你一字一句宣传，更能深入人心，上下班的路上打开音乐听听《带你走溪口》真有了身临其境的感觉。

溪口成人学校以此为启迪，创新培训方式，邀请专业老师编写歌曲，然后在各种培训班中进行教授，尤其是“农村宣讲员”，让他们在宣讲的同时，还能用歌声来传达。因为，音乐是世界上最相通的一门语言，各国人士都能从你的歌声中感受到它的美。

（三）舞台短剧——讲述经典故事

在生活当中，各种经典小故事都饱含了极大的寓意，只要我们认真品读的话，就一定能够了解故事所要向我们传达的意思，表达的思想，描述的精神。

舞台短剧又有精短凝炼、简洁明了、手法新颖、视角独特、主题专一、门槛不高、人人可试、题材广泛、不拘一格、形式多元、结构紧密等等特点。

溪口成校在“农村宣讲员”“老年戏剧班”“青少年培训”等系列教育培训活动中，邀请写作、表演等方面专家传授知识和技巧，把溪口的名人轶事、风俗人情、典型事迹、历史传说等内容，编写成一个个鲜活的经典故事，再通过舞台短剧的形式进行表演。虽然在培训过程中劳力费神，从学员的挑选、素材的积累，到反复修改、搬上舞台，无不倾注大量心血，但是丰富多样的旅游推介活动，别出新意的表现手法，喜闻乐见的作品内容，让学员们收获了成功的喜悦，让游客及观众愉悦了心情，优秀地方文化真正成了旅游商品。

二、 搭建网络传媒平台，推动商业经济发展

李克强总理在《政府工作报告》中提出了“推动服务业模式创新和跨界融合……发文化创意等新兴消费”的要求，溪口镇政府大力推动产业转型升级、建设文化强镇，助力宁波名城名都建设策略正是顺应这一点。

随着科技的日益发达，人人成为了手机控。各种软件的频频研发，让我们走进了“快餐式”的学习方式，即快捷、方便的学习新时代已

经到来，“抖音”短视频、“西瓜”短视频等成为了人们茶余饭后、闲暇休闲的娱乐活动。这也为成人教育提供了新的方向，溪口成校顺势而为，转变培训方式，创新培训主体和模式，借助培养网络主播，助推商业经济的发展，收到良好的效益和充分的肯定。

（一）培养本土网络主播，促进旅游产品推介可视化

培养网络主播，作为成人教育可以在两方面入手，一是介绍自然人文景色，抓住特色景点之美，加以大力宣传，让人们心生向往之情；二是宣传美食和特产，我们常说：“唯有美食不可辜负。”天地创造了人类，给了人类品尝美食的味蕾，现在的人也是这样的，哪里有美食都愿意来品尝，所以通过主播的美图诱惑，一边讲解，一边品尝，这种垂涎欲滴的主播场景，肯定能吸引一大批游客忍不住前往。

溪口成人学校对主播的培养，主要采用“宁波话+普通话”的“双语”风格，因为考虑到学员的年龄特征，很多年纪大的学员，普通话非常蹩脚，但是能说一口基本地道的宁波话则容易多了，而且，活色生香宁波话既有地域特色，也是文化的传承；培训内容和技巧上，重点要培养的是他们的仪态、神态、语气、站姿、手势等。为此，学校邀请电视台（电台）的专业播音主持人、高职院校的专业教师、形象设计方面的专家以及电商行业的高手等，采用示范+展示的实操技能培训和教室+景点的技能展示活动，理实一体、学以致用，把溪口 5A 景区内各种自然人文资源和特色、农特产品及美食，借助现代化的高科技平台和时尚新颖的手段进行全方位推广。

（二）培养乡村宣讲员，促进导游人才储备多元化

讲解员是溪口形象的代言人，要做一个有内涵的讲解员，不仅要热爱溪口，更要了解溪口的风土人情和发展理念；要做一个有正能量的讲解员，就要树立正确的人生观、世界观、价值观，才能带给游客最阳光的溪口；要做一个有技巧的讲解员，才能灵活多样地讲述溪口的特色、溪口发展的经验和教训，进而实现讲好美丽乡村故事的总目标。而要做到这些，就离不开大量的实操技能培训。

溪口成校首先进行市场调研，然后邀请相关专家进行科学论证，实际教学培训中分两步走：前期主要是确定学员人选、安排课程设置及培训方式；后期主要是针对性开展系列培训活动。培训内容分为技巧类和知识类，如宣讲员的声音、语气、眼神、表情、站姿、手势、心态等则属于技巧类，讲解材料搜集整理和编写则主要为知识类。培训形式分为集中辅导和展示点评，通过反复多次的培训，加深了宣讲员对于全域乡村旅游内涵的了解，增强他们讲好美丽溪口乡村故事的信心和决心。

如今，乡村宣讲员队伍正在逐步成熟，不少学员已经成为当地全域旅游的优秀“乡村导游”，溪口成校在助推溪口“全域旅游”“乡村振兴”之路上得到各界好评。

三、加强农商共同体建设，助推农旅深度融合

以农带旅、以旅兴农，是现代全域旅游发展的必由之路，也是乡村振兴战略实施的基本方针，打造集旅游观光、休闲度假和农事体验于一体的“农旅融合”生态农业综合体，辐射带动农业增效、农民增收，为农村发展注入新活力。溪口镇按照“乡村面貌景观化、

农事生活旅游化、乡风民俗产品化、农副产品商品化”的要求，依托良好的自然生态、田园风光、民居村落、民俗文化等优势资源，着力打造生态观光、休闲度假、康体养生等多种类型的乡村旅游产品，实现农旅产业融合，探索农旅结合的乡村振兴路。

成校在教育培训过程中适时调整策略，把“三农”作为重要对象，以助农作为培训宗旨，在乡村振兴之路上积极探索特色培训、创新方法。

（一）培育农商共同体，推动区域化融合发展

现代化的种植模式是以后农村发展的必然趋势，为充分发挥“科技兴农、项目助农”的支撑作用。为了更好提升新型职业农民培育工作成效，确保农民增收、农业增效，溪口成校通过举办新型职业技能培训，邀请专家学者现场指导，为广大农民朋友搭建致富平台，为我区推进新农村建设作出积极贡献。

雷笋作为溪口镇的主要农特产品，无论是规模化程度，还是种植技术都已经有了了一定社会效应；水蜜桃也是该镇的一大农特产品，但是在整个奉化区域内所占的份额还是不多。这些分散经营、各自为战的模式，严重制约了经济的进一步发展。为此，溪口成校在市场调研的基础上，牵头成立“溪口镇农业合作联盟”（简称“农合联”），把区域内的所有种植户按照产品类别加入组织，形成区域学习共同体，内设多个学习小组；部分小组还加入奉化区学习共同体，如水蜜桃种植小组，在奉化区水蜜桃研究所的统一指导下，开展各类研讨交流活动。

学校在培训方式上采用理实一体化模式，有分散有集中，有室内授课也有田头指导，有专家门诊也有线上辅导等等；培训课程设置上采用菜单式和订单式结合，既有通识课程也有专业课程，既有线下课程也有线上课程，通识课程如：秸秆与各种农林废物混合利用、农产品质量安全监管与品牌建设提升、农产品营销策略与手段等，专业课程有：桃园土壤改良修复、雷竹砩糠覆盖技术等；授课教师采用“土洋结合”方式，有高校专家和区农技专家，还有种植专业户和营销能手等。

（二）依托节庆文化节，打造一站式农旅平台

溪口作为五 A 级风景名胜区、民国文化古镇和弥勒文化圣地，每年举办各类重大的节庆活动，如弥勒文化节、水蜜桃文化节、海峡两岸文化交流等等，此间各地游客如云，正是旅游促销的好时节。

溪口成校在平时的教育培训活动中，有意识渗透各类课程，如旅游商品的营销、支付方式的创新、文明素养的提升、环保意识的提高等等，为一线经营者提供知识和技能的储备，下面仅举一例说明：

在 2020 溪口乡村旅游节暨商量岗高山云集市启动仪式期间，学校配合旅游集团和镇政府，共同打造“品、住、赏、购”一站式旅游服务平台，即品生态鲜果，住特色名宿，赏民俗风情、，购农特优果，推出喝春茶、汉服美照和网红泡泡屋体验、踏青赏花和徒步登山、野食山间、趣玩手工 DIY 和抖音拍摄短视频等系列活动，特别是游客踏青赏樱满山活动，因为商量岗空气清新，正值春季，绿意萌动，樱花满山，沿途也可观赏高山杜鹃、红枫等花卉。踏青赏花，满足疫情之

后市民亟待放松的需求，徒步登山释放压力，保持运动健康。人面樱花相映成趣体验活动，学校与汉服协会等相关汉服组织合作，邀请身着汉服的美人到樱花林中赏花，作为活动噱头，拍摄美人入镜写真，更能展示活动风貌，进行宣传。赏花野食山间放怀活动，线上预售野餐篮子，内设野餐布、垃圾袋、踏春小食，如水果、卤味、当地特色美食、饮料等，分为不同价位可购买。游客提前订购，线下带走，登山体验野餐风趣。

活动期间，还开启云上直播未来预售模式。随着 5G 时代的来临，全民直播热潮开启，旅游业也需紧跟时代。因此现场采用直播方式，启用本地颇具影响力的 kol，与各级领导共同进行直播。两人现场亲身体验、解说，将多种农副产品原生态制作过程展示在直播间，亲民实在。

农特产品的销售呈现火爆场景。油焖笋销售一反常态，现场展示挖笋、煮笋和包装过程；特色茶叶展示现场有茶叶采摘、品类展示炒茶、茶艺表演及讲解；千层饼进行现场制作展示，配以简要历史讲；奉化水蜜桃，则展开“未来美食”计划，线上限量预售。

一站式农旅服务平台，既达到了农特产品展示和销售的目的，富了农民的口袋；也让奉化的美味走进了大众的心里，乐了游客；还检验了成校教育培训的实效和服务的能力。

溪口成人学校本着提升服务品质的宗旨，创新教育培训的格局与模式，全程参与企业、政府的各类活动，真正体现了依托“文旅+商旅+农旅”的教育培训模式，高质量地助推了全域旅游，为溪口镇

经济社会的新发展作出了新贡献。